



# BO CHCEMY MIEĆ WPŁYW

lipiec 2026





## **SPIS TREŚCI**

<b>STRONA</b>	<b>7</b>	Grupa Veolia na świecie
<b>STRONA</b>	<b>8</b>	Nasz model biznesowy
<b>STRONA</b>	<b>10</b>	<b>MY W POLSCE</b>
<b>STRONA</b>	<b>11</b>	Grupa Veolia w Polsce
<b>STRONA</b>	<b>12</b>	Veolia w Polsce lokalizacje
<b>STRONA</b>	<b>14</b>	<b>ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ</b>
<b>STRONA</b>	<b>15</b>	Cele Zrównoważonego Rozwoju Veolia
<b>STRONA</b>	<b>18</b>	Kluczowe wyniki Grupy Veolia na świecie
<b>STRONA</b>	<b>21</b>	Istotne wpływy, ryzyka i szanse
<b>STRONA</b>	<b>24</b>	Relacje z interesariuszami
<b>STRONA</b>	<b>25</b>	Nasz cel
<b>STRONA</b>	<b>26</b>	Nasz sposób działania
<b>STRONA</b>	<b>28</b>	<b>NASZA TRANSFORMACJA</b>
<b>STRONA</b>	<b>30</b>	Dekarbonizacja
<b>STRONA</b>	<b>32</b>	<b>NASZA DROGA DO REALIZACJI CELÓW</b>
<b>STRONA</b>	<b>33</b>	Nasze projekty
<b>STRONA</b>	<b>45</b>	Oszczędzanie wody słodkiej i regeneracja zasobów
<b>STRONA</b>	<b>46</b>	Przykłady naszych działań w Polsce
<b>STRONA</b>	<b>47</b>	<b>OBSZAR ŚRODOWISKOWY</b>
<b>STRONA</b>	<b>49</b>	Przykłady działań w Polsce
<b>STRONA</b>	<b>55</b>	<b>OBSZAR SPOŁECZNY</b>
<b>STRONA</b>	<b>56</b>	Odpowiedzialność społeczna i kapitał ludzki
<b>STRONA</b>	<b>62</b>	<b>BHP</b>
<b>STRONA</b>	<b>70</b>	<b>INNOWACJE</b>
<b>STRONA</b>	<b>77</b>	<b>ETYKA I COMPLIANCE</b>
<b>STRONA</b>	<b>82</b>	<b>FUNDACJA VEOLIA</b>



## **Szanowni Państwo,**

oddajemy w Państwa ręce kolejny raport poświęcony kwestiom zrównoważonego rozwoju w Grupie Veolia w Polsce – dokument, który pokazuje nie tylko nasze wyniki, ale przede wszystkim kierunek, w jakim konsekwentnie zmierzamy.

Transformacja ekologiczna nie jest dla nas hasłem – to fundament naszej strategii i codziennego działania. Jako część globalnej Grupy Veolia realizujemy ambitne kierunki związane z dekarbonizacją, ochroną zasobów i ograniczaniem zanieczyszczeń, wpisane w program GreenUp.

W ramach strategicznego programu GreenUp na lata 2024–2027 stawiamy sobie ambitne cele, takie jak osiągnięcie neutralności pod względem emisji netto do 2050 roku oraz ograniczenie emisji bezpośrednich i pośrednich o 90% w porównaniu do 2021 roku. Inwestujemy w innowacyjne rozwiązania i technologie, przeznaczając znaczące środki na badania i rozwój. Dzięki temu rozwijamy nowe technologie oraz wykorzystujemy cyfryzację i sztuczną inteligencję do optymalizacji zużycia wody i energii oraz zwiększania efektywności procesów recyklingu.

Nasze podejście do zrównoważonego rozwoju opiera się na mierzalnych wskaźnikach efektywności obejmujących aspekty środowiskowe, biznesowe, ekonomiczne, społeczne i związane z zasobami ludzkimi. Postępy w tych obszarach są systematycznie monitorowane i stanowią integralny element zarządzania organizacją, w tym systemów motywacyjnych kadry kierowniczej.

Jednocześnie mamy pełną świadomość odpowiedzialności, jaka wiąże się z deklarowaniem celów środowiskowych. Dlatego nasze ambicje są poparte konkretnymi, publicznie komunikowanymi planami transformacji, określonymi kamieniami milowymi oraz alokacją odpowiednich zasobów finansowych i technologicznych.

Grupa Veolia w Polsce od niemal trzech dekad jest niezawodnym partnerem polskich miast i przemysłu, znajdujących się w procesie ekologicznej transformacji. Opierając się na wiedzy i międzynarodowym doświadczeniu, oferujemy innowacyjne usługi środowiskowe i rozwiązania, które pozwalają uwalniać synergie oraz maksymalizować korzyści wynikające z wdrażania idei gospodarki cyrkularnej.

Działając w trzech sektorach – energii, wody i odpadów – zajmujemy się m.in. produkcją i dostarczaniem ciepła, obsługując około 3 miliony klientów, a także obrotem energią oraz przesyłem i oczyszczaniem wody. Stale inwestujemy w rozwój i modernizację infrastruktury, jednocześnie rozwijając nowoczesne usługi w obszarze efektywności energetycznej oraz Total Waste Management, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju całego kraju.

Zatrudniamy ponad 4,6 tysiąca pracowników, których łączy wspólna misja Grupy Veolia na świecie – „Odnawianie zasobów świata”. Zarządzamy sieciami ciepłowniczymi w dziesiątkach polskich miast i działamy poprzez wyspecjalizowane spółki operacyjne, odpowiadając na zróżnicowane potrzeby naszych klientów i partnerów.

Naszą siłą są innowacje i know-how. Wdrażamy nowoczesne technologie, rozwijamy rozwiązania oparte na cyfryzacji i sztucznej inteligencji oraz budujemy modele biznesowe, które łączą efektywność ekonomiczną z odpowiedzialnością środowiskową.

Patrząc w przyszłość, jesteśmy przekonani, że nasza rola i wpływ będą rosły. Świat potrzebuje rozwiązań, które łączą rozwój gospodarczy z troską o środowisko. Veolia jest gotowa tę rolę pełnić – wspólnie z naszymi partnerami i interesariuszami.

Dziękuję wszystkim, którzy przyczyniają się do realizacji tej wizji – naszym pracownikom, klientom i partnerom.

**Z wyrazami szacunku,**



**Luiz Hanania**  
prezes zarządu,  
dyrektor generalny  
Grupy Veolia w Polsce



# GRUPA VEOLIA NA ŚWIECIE

Veolia każdego dnia działa na rzecz budowania bezpieczeństwa środowiskowego z korzyścią dla zdrowia publicznego oraz konkurencyjności przemysłu i regionów.

Dzięki **215 tysiącom pracowników** na pięciu kontynentach, ścisłej współpracy z lokalnymi społecznościami oraz wykorzystaniu najnowocześniejszych technologii, Grupa usuwa zanieczyszczenia, ogranicza emisję dwutlenku węgla oraz odnawia zasoby poprzez konkretne rozwiązania łączące jej kompetencje w obszarach gospodarki wodnej i technologii wodnych, gospodarki odpadami – w tym odpadami niebezpiecznymi – oraz lokalnej ener-

getyki. W 2025 roku Grupa Veolia dostarczała wodę pitną dla **110 milionów osób** oraz usługi sanitarne dla **97 milionów**, wyprodukowała **45 milionów megawatogodzin energii** oraz przetworzyła **64 miliony ton odpadów**. Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE, Fortune 500, SBF 120) osiągnęła w 2025 roku skonsolidowane przychody w wysokości **44,4 miliarda euro**.

## GREENUP - STRATEGIA VEOLII DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

### Dekarbonizacja

**Wzrost unikniętych emisji CO<sub>2</sub>** (Zakres 4)<sup>(1)</sup> o **30%** w 2027 roku w porównaniu do 2024 roku oraz redukcja trajektorii emisji zgodna z celem 1,5°C (Zakresy 1 i 2)

### Regeneracja

**1,5 mld m<sup>3</sup> zaoszczędzonej wody pitnej** w 2027 roku

### Utylizacja odpadów

**9 Mt odpadów niebezpiecznych** poddanych obróbce w 2027 roku



- ✓ **Solidny i odporny wzrost**, w tym czynniki wspomagające (boostery)<sup>(2)</sup>: bioenergia, elastyczność i efektywność energetyczna, technologie wodne, przetwarzanie odpadów niebezpiecznych
- ✓ **≥ 8 mld euro EBIDTA w 2027 roku**
- ✓ **Dźwignia ≤ 3x**
- ✓ **Wzrost bieżących przychodów o około 10%<sup>(3)</sup> rocznie w latach 2023–2027**
- ✓ **Wzrost dywidendy zgodnie ze wzrostem zysku na akcję**

<sup>(1)</sup> Zakres 4, czyli emisje uniknięte, to specyficzne pojęcie używane przez Veolię do uznawania redukcji emisji gazów cieplarnianych przez osoby trzecie, możliwych dzięki jej rozwiązaniom dekarbonizacyjnym. Veolia gwarantuje, że emisje z zakresu 4 są rozliczane inaczej niż emisje uznane w zakresach 1, 2 i 3.

<sup>(2)</sup> Z wyłączeniem wpływu cen energii.

<sup>(3)</sup> Przy aktualnym kursie wymiany.

# NASZ MODEL BIZNESOWY

Model biznesowy Veolia opiera się na jej wielopłaszczyznowej efektywności, napędzając transformację mające na celu tworzenie zrównoważonej wartości w sferach środowiskowej, handlowej, finansowej, zasobów ludzkich i społecznej. Model oparty na solidnych fundamentach jest kierowany strategicznymi wytycznymi określonymi w Programie Strategicznym GreenUp i jest w pełni zgodny z misją Grupy.

**MISJA**

## NASZA WIELOPŁASZCZYZNOWA EFEKTYWNOŚĆ TWORZY WARTOŚĆ

**1.**

### Efektywność środowiskowa

Dekarbonizacja: transformacja naszych aktywów (wycofywanie się z węgla, wychwytywanie metanu) i redukcja emisji gazów cieplarnianych; ochrona różnorodności biologicznej; ochrona zasobów słodkiej wody itp.

**2.**

### Efektywność handlowa

Innowacyjne usługi dostosowane do wymagań klientów; satysfakcja klientów i konsumentów (Net Promoter Score i Net Satisfaction Score); dekarbonizacja działalności naszych klientów.

**3.**

### Efektywność ekonomiczna i finansowa

Rentowność (bieżący dochód netto – udział Grupy); wolne przepływy pieniężne przed inwestycjami; ROCE po opodatkowaniu.

**4.**

### Efektywność zasobów ludzkich

Zaangażowanie pracowników; różnorodność, zdrowie, bezpieczeństwo i dobrostan.

**5.**

### Efektywność społeczna

Wsparcie dla społeczności lokalnych; etyka i uczciwość

## NASZA WIELOPŁASZCZYZNOWA EFEKTYWNOŚĆ

## JASNY KIERUNEK STRATEGICZNY: GreenUp

## SOLIDNE FUNDAMENTY

### 1. Obecność w 56 krajach:

lokalne korzenie z elastyczną organizacją i rozległymi sieciami regionalnymi.

### 2. Komplementarność naszych działalności:

połączone usługi, które dekarbonizują, oczyszczają i regenerują zasoby.

### 3. Zrównoważone portfolio kontraktów:

- przyczynia się do solidności finansowej;
- woda / energia / odpady; krótki i długi termin;
- klienci komunalni i przemysłowi.

POGODZIĆ  
POSTĘP LUDZKOŚCI  
Z OCHRONĄ  
ŚRODOWISKA

TWORZENIE WARTOŚCI

WSPÓLNE  
GLOBALNE WYZWANIA  
AKCELERATORY WZROSTU  
BASTIONY DO OPTYMALIZACJI  
I ROZWOJU

#### 4. Doskonałość operacyjna:

rozwiązania złożonych problemów; zintegrowane zarządzanie ryzykiem; plan działania na rzecz zerowej emisji netto do 2050 roku.

#### 5. Zaangażowanie pracowników:

w 2024 roku 86% pracowników stwierdziło, że jest dumnych z pracy w Veolia.

#### 6. Mechanizmy regularnego dialogu z interesariuszami:

z klientami, pracownikami, społeczeństwem, akcjonariuszami i planetą.

## PLAN STRATEGICZNY ODPOWIADA NA NASZE WYZWANIA

### I. Trzy priorytety:

dekarbonizacja, oczyszczanie, ochrona i regeneracja zasobów

Kwestie takie jak zmiany klimatyczne, niedobór zasobów, zanieczyszczenie, zagrożenia dla różnorodności biologicznej, zdrowie i bezpieczeństwo napędzają zapotrzebowanie ze strony naszych interesariuszy na rozwiązania chroniące ich zdrowie, klimat, zasoby i planetę.

### II. Akceleratory wzrostu

#### 1. Dekarbonizacja lokalnej energii

Rozwijanie produkcji bioenergii, dostarczanie rozwiązań zwiększających elastyczność sieci elektroenergetycznych oraz optymalizacja efektywności energetycznej.

#### 2. Technologie wodne i innowacyjne rozwiązania

Regeneracja strategicznych metali i soli; produkcja wody ultraczystej; ponowne wykorzystanie ścieków; oczyszczanie z mikrozanieczyszczeń; odsalanie wody morskiej.

#### 3. Przetwarzanie odpadów niebezpiecznych

Wspieranie rosnącego zapotrzebowania na przetwarzanie odpadów niebezpiecznych napędzane przez produkcję przemysłową i bardziej rygorystyczne przepisy.

### III. Bastiony do optymalizacji i rozwoju

#### 4. Woda komunalna

Produkcja i dystrybucja wody pitnej; odbiór i oczyszczanie ścieków.

#### 5. Sieci ciepłownicze i chłodnicze

Dystrybucja ciepła lub chłodu poprzez zbiorowe sieci miejskie.

#### 6. Odpady inne niż niebezpieczne

Zbieranie; sortowanie i recykling; spalanie; składowanie.

**MY  
W POLSCE**

# GRUPA VEOLIA

## W POLSCE

**GRUPA VEOLIA W POLSCE** od niemal trzech dekad jest niezawodnym partnerem przemysłu i polskich miast, znajdujących się w procesie ekologicznej transformacji.

Opierając się na wiedzy i międzynarodowym doświadczeniu, oferuje innowacyjne usługi środowiskowe i rozwiązania bazujące na wyzwaniu synergii i maksymalizacji korzyści wynikających z wdrażania idei gospodarki cyrkularnej. Działając w trzech sektorach – energii, wody i odpadów, zajmuje się m.in. produkcją oraz dostarczaniem ciepła, realizacją usług ciepłowniczych dla ok. 3 mln klientów, obrotem oraz sprzedażą energii, a także przesyłem wody i oczyszczaniem ścieków. Stale inwestując w rozbudowę i modernizację swojej infrastruktury, rozwija

również nowoczesne usługi związane m.in. z poprawą efektywności energetycznej oraz Total Waste Management przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju całego kraju. Veolia w Polsce zatrudnia ponad 4,6 tys. pracowników, których misją jest „Odnawianie zasobów świata”. Veolia w 51 miastach zarządza sieciami ciepłowniczymi. Działa poprzez spółki operacyjne: Veolia Energia Polska (holding), Veolia Energia Warszawa, Veolia Energia Łódź, Veolia Energia Poznań, Veolia term, Veolia Energy Contracting Poland, Veolia Industry Polska oraz ich spółki zależne.

### WŁADZE SPÓŁKI



**Luiz Hanania**  
prezes zarządu,  
dyrektor generalny  
Grupy Veolia w Polsce



**Krzysztof Zamasz**  
wiceprezes zarządu,  
dyrektor handlowy  
Grupy Veolia w Polsce



**Paweł Orlof**  
wiceprezes zarządu,  
dyrektor operacyjny  
Grupy Veolia w Polsce



**Karolina Roszyk**  
członek zarządu,  
dyrektor finansowy  
Grupy Veolia w Polsce



**Aneta Przybysz**  
członek zarządu,  
dyrektor HR  
Grupy Veolia w Polsce

# VEOLIA W POLSCE

## LOKALIZACJE



\* Dane za rok 2025

# VEOLIA POLSKA

**ENERGIA, WODA, ODPADY**

**4 646** pracowników

**VEOLIA ENERGIA  
WARSZAWA**

**ENERGIA**

**631** pracowników

**VEOLIA ENERGIA  
ŁÓDŹ**

**ENERGIA**

**897** pracowników

**VEOLIA ENERGIA  
POZNAŃ**

**ENERGIA**

**533** pracowników

**VEOLIA ENERGY  
CONTRACTING  
POLAND**

**ENERGIA**

**288** pracowników

**VEOLIA  
TERM**

**ENERGIA**

**876** pracowników

**VEOLIA  
INDUSTRY  
POLSKA**

**TECHNOLOGIE**

**449** pracowników

**VEOLIA  
CUW**

**294** pracowników

**CONSTRUCTION  
DEVELOPMENT  
CENTER**

**INSTALACJE**

**145** pracowników

**VEOLIA  
EKOZEC**

**ODPADY**

**100** pracowników

\* Dane za rok 2025

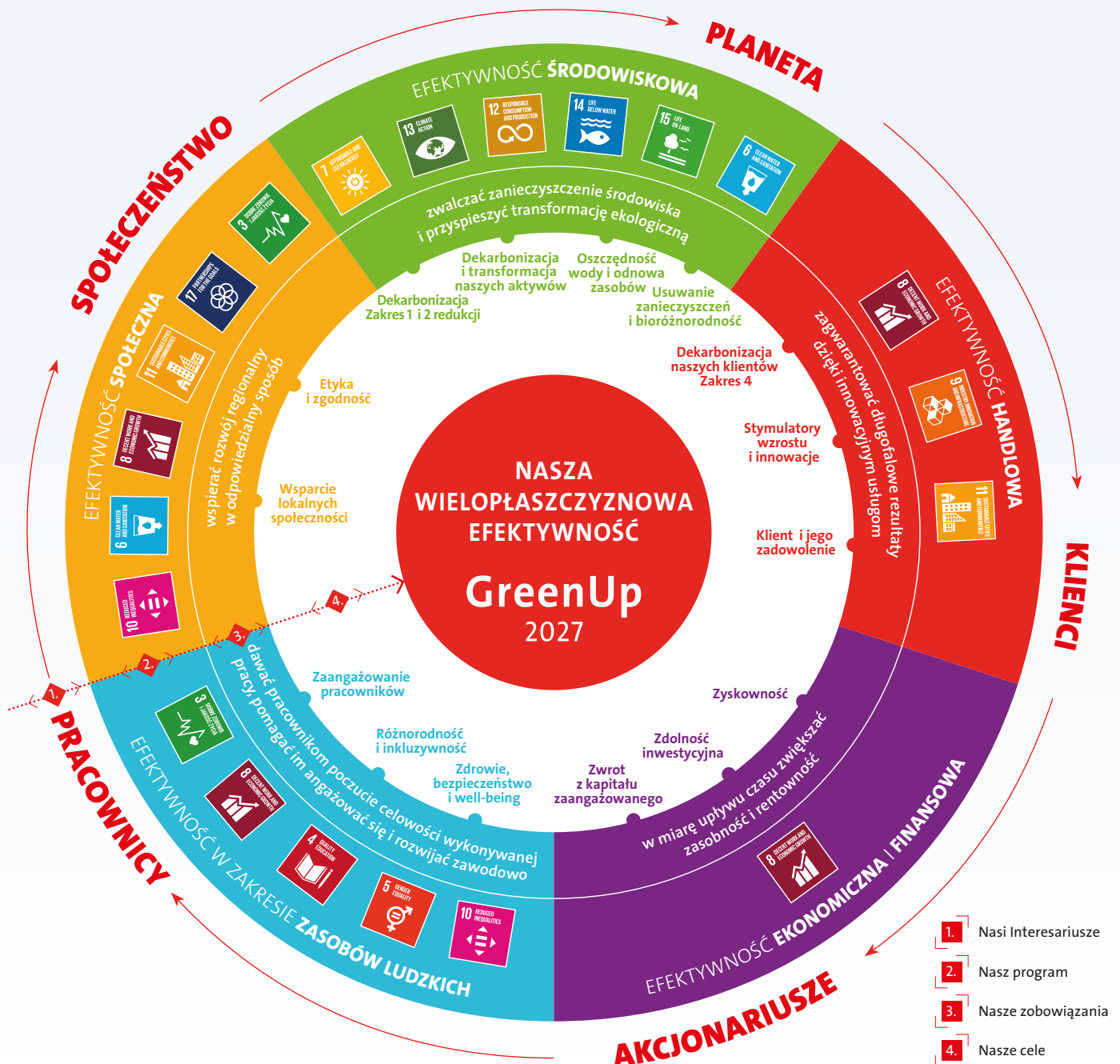
# **ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

# CELE

## ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU VEOLIA

Veolia wdraża globalną strategię GreenUp zaplanowaną na lata 2024-2027. W jej ramach do oceny i kierowania zrównoważoną transformacją ekologiczną naszej działalności stosujemy Model Wielopłaszczyznowej Efektywności. Obejmuje on pięć zależnych od siebie obszarów: **środowiskowy, handlowy, ekonomiczno-finansowy, społeczny i zasobów ludzkich.**

Postępy w 15 mierzalnych celach strategii GreenUp są corocznie audytowane, co zapewnia zgodność strategicznych decyzji z zobowiązaniami środowiskowymi i społecznymi Grupy.



## 15 CELÓW GREENUP I ICH MIARY REALIZACJI

	Zobowiązania	Cele	Cele SDG	Wskaźniki – definicja
Wyniki handlowe	Gwarancja długoterminowych wyników dzięki innowacyjnym usługom	1. Zadowolenie klientów i konsumentów		Współczynnik zadowolenia klientów przy użyciu rozszerzonej metodologii Net Promoter Score (wynik i zasięg przychodów)
		2. Dekarbonizacja naszych klientów (Zakres 4 emisji) <sup>(1)</sup>		Uniknięte emisje gazów cieplarnianych
		3. Czynniki wzrostu i innowacji		Wzrost przychodów w priorytetowych segmentach biznesowych (energia, technologie wodne, odpady niebezpieczne)
Wyniki środowiskowe	Zwalczanie zanieczyszczeń i przyspieszanie transformacji ekologicznej	4. Dekarbonizacja – redukcja emisji gazów cieplarnianych w Zakresach 1 i 2		Redukcja emisji gazów cieplarnianych w Zakresach 1 i 2 <sup>(2)</sup>
		5. Dekarbonizacja – transformacja naszej infrastruktury		Wydatki inwestycyjne na dekarbonizację, w tym wycofywanie węgla i wychwytywanie metanu (skumulowane 2024–2027)
		6. Oszczędność wody pitnej i regeneracja zasobów		Oszczędność świeżej wody (ponowne wykorzystanie, odsalanie, redukcja wycieków)
		7. Bioróżnorodność		Ochrona bioróżnorodności w miejscach wrażliwych
Wyniki w zakresie zasobów ludzkich	Nadawanie sensu i wspieranie rozwoju oraz zaangażowania pracowników	8. Zdrowie, bezpieczeństwo i well-being		Współczynnik częstości wypadków związanych z utratą czasu pracy (pracownicy Veolia)
		9. Zaangażowanie pracowników		Współczynnik zaangażowania pracowników (badanie „Voice of Resources”)
		10. Różnorodność i włączenie		Udział kobiet w Komitecie Zarządzającym Grupy
Wyniki społeczne	Wspieranie odpowiedzialnego rozwoju regionalnego	11. Etyka i integralność		Pozytywne odpowiedzi na pytanie dotyczące etyki i zgodności w badaniu „Voice of Resources”
		12. Wsparcie dla społeczności lokalnych		Mieszkańcy korzystający z inkluzywnych rozwiązań w dostępie do podstawowych usług (wszystkie działania)
Wyniki ekonomiczne i finansowe	Zwiększanie dobrobytu i wyników w czasie	13. Rentowność		Bieżący dochód netto – udział Grupy
		14. Zdolność inwestycyjna		Wolne przepływy pieniężne (przed dyskrejonalnymi inwestycjami rozwojowymi)
	Ekonomiczne	15. Zwrot z zaangażowanego kapitału		ROCE po opodatkowaniu

<sup>(1)</sup> Zakres 4, czyli emisje uniknięte, to pojęcie używane przez Veolię do uznawania redukcji emisji gazów cieplarnianych przez osoby trzecie, możliwych dzięki jej rozwiązaniom dekarbonizacyjnym. Veolia gwarantuje, że emisje z zakresu 4 są rozliczane inaczej niż emisje uznane w zakresach 1, 2 i 3 i w żadnym wypadku nie mogą być odliczane od zakresów 1, 2 i 3.

<sup>(2)</sup> % redukcji w porównaniu z wartością bazową z 2021 r., przeliczoną zgodnie z nową metodą alokacji emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i 3.

<b>Punkt odniesienia z 2023 r.</b>	<b>Wyniki z 2024 r.</b>	<b>Wyniki z 2025 r.</b>	<b>Cele na 2027 r.</b>
Nie dotyczy	Wynik NP = 55, obejmujący 81% przychodów	<b>Wynik NPS = 57, obejmujący 84% przychodów</b>	Wynik $\geq 30$ , obejmujący 80% przychodów
13.45 Mt	+13% vs 2023	<b>+23,6% vs 2023</b>	+30% vs 2023
12.032 mld euro	+6.6%	<b>+8,6% vs 2021</b>	CAGR $\geq 5\%$ przy stałych kursach wymiany i cenach energii, z wyłączeniem planowanych zbyć na dzień 01.01.2024 r.
24.3 Mt CO <sub>2</sub> eq. (podstawa z 2021 r.)	-14.5% vs 2021	<b>-18,6% vs 2021</b>	-18% vs 2021
Nie dotyczy	133.5 mln euro	<b>141 mln euro</b>	600 mln euro
1,4 mld m <sup>3</sup>	1,45 mld m <sup>3</sup>	<b>1,574 mld m<sup>3</sup></b>	$\geq 1,5$ mld m <sup>3</sup>
59% postępu w realizacji planu działań (nowy zakres)	73% postępu w realizacji planu działań	<b>80% postępu w realizacji działań</b>	$\geq 85\%$ postępu w realizacji planu działań
4,95	4,33	<b>4,11</b>	$\leq 4,1$
89%	88%	<b>88%</b>	$\geq 85\%$
25,6%	32,4%	<b>37,1%</b>	$\geq 30\%$
88%	86%	<b>88%</b>	$\geq 83\%$
7,8 mln	8,4 mln	<b>9,2 mln</b>	8,4 mln (stałe, zakres z 2023 r.)
1 335 mln euro	1 530 mln euro	<b>1 643 mln euro</b>	CAGR $\sim 10\%$ (stały kurs wymiany, podstawa z 2023 r.)
1 683 mln euro	1 819 mln euro	<b>1 782 mln euro</b>	Cel roczny
8,3%	8,8%	<b>9,4%</b>	Cel roczny

# KLUCZOWE WYNIKI GRUPY VEOLIA NA ŚWIECIE

## NASZE OSIĄGNIĘCIA...

**44,7 mld €**

przychody

**56** krajów<sup>(1)</sup>

**6,79 mld €**

EBITDA

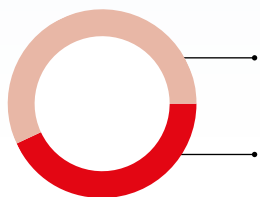
**215 041**

pracowników<sup>(2)</sup>

**88%**

wskaźnik zaangażowania

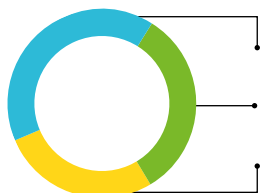
PODZIAŁ  
WEDŁUG TYPU  
KLIENTA



**56%**  
KLIENCI  
KOMUNALNI

**44%**  
KLIENCI  
PRZEMYSŁOWI

PODZIAŁ  
WEDŁUG  
RODZAJU  
DZIAŁALNOŚCI



**40,3%**  
WODA

**35%**  
ODPADY

**24,6%**  
ENERGIA

nr 1\*

NR 1 NA ŚWIECIE  
W TECHNOLOGIACH  
WODNYCH

NR 1 NA ŚWIECIE  
W USŁUGACH  
WODNYCH

NR 1 NA ŚWIECIE  
W GOSPODARCE  
ODPADAMI  
NIEBEZPIECZNYMI

NR 1 W EUROPIE  
W GOSPODARCE  
O OBIEGU  
ZAMKNIĘTYM

nr 2\*

NR 2 W EUROPIE  
W EFEKTYWNOŚCI  
ENERGETYCZNEJ

NR 2 W EUROPIE  
W MIEJSKICH  
SIECIACH  
CIEPŁOWNICZYCH

## ... Z POZYTYWNYM WPŁYWEM

**15,2**

mln ton ekwiwalentu CO<sub>2</sub> usunięte

**1,45**

mld m<sup>3</sup> oczyszczonych ścieków poddanych ponownemu wykorzystaniu

**110**

mln osób zaopatrywanych w wodę pitną oraz **96 mln osób** podłączonych do usług sanitarnych

**43**

mln mieszkańców objętych usługami odbioru odpadów

**8,2**

mln osób na całym świecie zaopatrywanych w ciepło z naszych sieci ciepłowniczych

**1 275 349**

wspieranych miejsc pracy na całym świecie

Każde bezpośrednie miejsce pracy w Veolii wspiera dodatkowo **5,5 miejsca pracy** w gospodarce. Każde **1 € wartości dodanej** stworzone przez Veolię generuje dodatkowe **2,60 € wartości dodanej** w gospodarce.

Ponad **90%**

wydatków reinwestowanych lokalnie

Dane za 2024 r.

<sup>(1)</sup> Kraje, w których Veolia posiada stałą instalację zatrudniającą pracowników oraz osiąga ponad 5 mln € przychodów.

<sup>(2)</sup> Z wyłączeniem pracowników koncesyjnych w Chinach.

\* Dane za rok 2025

# TRANSFORMACJA EKOLOGICZNA W DZIAŁANIU



## WSPÓŁPRACA DLA EKOLOGII

**94%**

pracowników Veolii uważa,  
że ich praca **jest użyteczna**

**81%**

z nich wierzy w zdolność Grupy  
do osiągnięcia celu, jakim jest  
**osiągnięcie pozycji światowego lidera  
transformacji ekologicznej**

**400**

interesariuszy **zaangażowanych  
w inicjatywę „+1”**

\* Dane za rok 2025



# ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE

## Zarządzanie wpływem, ryzykiem i szansami (IRO) w Grupie Veolia na świecie

W 2023 roku Veolia wdrożyła na poziomie Grupy proces raportowania według Dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD). To stanowi dla niej okazję do usprawnienia komunikacji dotyczącej wpływu, ryzyk i możliwości wynikających z jej działalności. Proces ten opiera się na zasadzie podwójnej istotności, która uwzględnia analizę zarówno pozytywnego, jak i negatywnego wpływu Grupy na otoczenie, ludzi i środowisko oraz ocenę ryzyka finansowego i możliwości dla Veolii, wynikających z czynników zewnętrznych i zagadnień zrównoważonego rozwoju.

Analiza podwójnej istotności pozwoliła zidentyfikować sześć kluczowych obszarów działania, które są również centralnym punktem programu **GreenUp**:

- dekarbonizacja w celu ograniczenia zmian klimatu;
- usuwanie zanieczyszczeń i ochrona środowiska;
- ekonomiczne wykorzystanie i regeneracja zasobów;
- bezpieczne i odporne usługi podstawowe dla regionów;
- zaangażowanie interesariuszy w transformację ekologiczną;
- atrakcyjność, bezpieczeństwo i sprawiedliwość przedsiębiorstwa.

Zidentyfikowano **42 wpływy, ryzyka i szanse (IRO)** związane z tymi wyzwaniami, co podkreśla, że redukcja wpływu na środowisko jest kluczowa dla działalności i celu Veolii.

Podejście to zakłada aktywny dialog z interesariuszami w zakresie zobowiązań środowiskowych, społecznych oraz zarządczych i ma na celu zapewnienie im jasnego obrazu zarówno pozytywnego wkładu Veolii w środowisko, jak i wspólnych działań niezbędnych do transformacji ekologicznej. Jest to spójne z przyjętym w 2020 roku modelem naszej Wielopłaszczyznowej Efektywności.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse (IRO) określone na poziomie Grupy Veolia na świecie są obowiązujące również dla Grupy Veolia w Polsce.

### Tematy specyficzne dla Veolii

Niektóre **istotne oddziaływania, ryzyka i szanse biznesowe (IRO)** w tabelach wykraczają poza standardowe ujawnienia Dyrektywy CSRD. Oznaczono je kodem „ES” (entity-specific) w odróżnieniu od standardowych „ST”. Dodano je, ponieważ odzwierciedlają specyfikę działalności Grupy Veolia jako firmy świadczącej usługi środowiskowe (np. dekarbonizacja, dekontaminacja, które nie są bezpośrednio ujęte w standardach ESRS jako działania na rzecz stron trzecich).

	Tworzenie wartości dla interesariuszy		Łagodzenie negatywnych wpływów i ryzyk finansowych			
<b>Dekarbonizacja w celu ograniczenia zmian klimatycznych</b>						
Dopasowanie trajektorii emisji gazów cieplarnianych Veolii do celu 1,5°C	<b>E1-ST-3</b> Atrakcyjność dla inwestorów finansowych dzięki dekarbonizacji	<b>E1-ST-5</b> Obniżenie kosztów operacyjnych (OpEx) poprzez zwiększenie efektywności energetycznej naszych instalacji	<b>E1-ST-1</b> Znacząca emisja gazów cieplarnianych (zakresy 1, 2 i 3) wymagająca wdrożenia planu transformacji	<b>E1-ST-4</b> Dodatkowe koszty wynikające ze zwiększonych wymogów regulacyjnych w zakresie emisji gazów cieplarnianych	<b>E1-ST-2</b> Stopniowe wykluczenie z dostępu do rynków finansowych w przypadku niepowodzenia w wycofaniu się z produkcji energii opartej na węglu	
Wzrost usuniętych emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu wartości	<b>E1-ES-6</b> Wzrost ilości zredukowanych emisji w naszym łańcuchu wartości; recykling materiałów, dekarbonizacja klientów	<b>E1-ES-7</b> Rozwój rozwiązań ograniczających emisje gazów cieplarnianych klientów, w szczególności: efektywność energetyczna, elastyczność, lokalna niskoemisyjna energia				
<b>Redukcja zanieczyszczeń i ochrona przyrody</b>						
Rozwój i wdrażanie rozwiązań do redukcji zanieczyszczeń	<b>E2-ES-2</b> Rozwój działań związanych z redukcją zanieczyszczeń dla naszych klientów, zgodnie z nowymi wymaganiami (nowo pojawiające się zanieczyszczenia w wodzie, mikrozanieczyszczenia, substancje zaburzające gospodarkę hormonalną itp.)		<b>E2-ST-1</b> Zanieczyszczenia generowane przez naszą własną działalność (powietrze, woda, gleba, odpady niebezpieczne)	<b>E2-ST-4</b> Ryzyko w przypadku poważnego zanieczyszczenia spowodowanego wypadkiem na obiekcie eksploatowanym przez Veolię		
Zwiększenie i ulepszenie przetwarzania odpadów niebezpiecznych (HW)	<b>E2-ES-3</b> Zwiększona zdolność przetwarzania odpadów niebezpiecznych w różnych technologiach, aby sprostać rosnącym potrzebom klientów	<b>E5-ST-3</b> Komerccjalizacja innowacyjnych rozwiązań pozwalających na odzyskiwanie surowców z odpadów niebezpiecznych (np. recykling baterii)				
Ochrona bioróżnorodności na naszych terenach oraz w naszym łańcuchu wartości	<b>E4-ES-1</b> Wkład w ochronę bioróżnorodności i ekosystemów poprzez działania na rzecz usuwania zanieczyszczeń		<b>E4-ST-2</b> Wpływ naszych lokalizacji i łańcucha wartości na ekosystemy i bioróżnorodność			
<b>Oszczędne wykorzystanie zasobów oraz ich regeneracja</b>						
Zrównoważone gospodarowanie zasobami wodnymi	<b>E3-ES-2</b> Rozwój działań mających na celu ograniczenie poboru wód słodkich: odsalanie wody morskiej, ponowne wykorzystanie oczyszczonych ścieków, ograniczanie wycieków w miejskich sieciach wodociągowych	<b>E3-ES-3</b> Wsparcie dla klientów przemysłowych w zakresie zrównoważonego wykorzystania zasobów wodnych	<b>E3-ES-E2</b> Rozwój działań na rzecz zabezpieczenia zasobów wodnych (ochrona i regeneracja)	<b>E3-ES-4</b> Luka między oczekiwaniami klientów dotyczącymi odpowiedzialnego korzystania z wody pitnej a obecnymi modelami wynagrodzeń opartymi na zużyciu wody	<b>E3-ST-1</b> Presja wywierana na zasoby przez pobór wody	
Odzysk surowców wtórnych i/lub energii z odpadów	<b>E5-ES-2</b> Rozwój działań w zakresie odzysku materiałów dla określonych zasobów materialnych w obliczu napięć w łańcuchu dostaw oraz potrzeby ograniczenia zużycia	<b>E5-ES-4</b> Odzysk energii z odpadów nienadających się do recyklingu (SRF-EDF), przyczyniający się do dekarbonizacji	<b>E5-ST-1</b> Dostosowanie się do zmian w łańcuchu wartości odpadów skutkuje koniecznością wprowadzania innowacji technicznych i handlowych w firmie Veolia			

	Tworzenie wartości dla interesariuszy		Łagodzenie negatywnych wpływów i ryzyk finansowych	
<b>Bezpieczne i odporne podstawowe usługi dla regionów</b>				
Lokalny rozwój terytoriów poprzez dostęp do podstawowych usług i tworzenie wartości	<b>S3-ST-1</b> Wkład w rozwój lokalnej gospodarki i tworzenie miejsc pracy	<b>S3-ST-3</b> Środki włączające dostosowane do różnych typów kontekstów, w tym zapewnienie dostępu do podstawowych usług lokalnych, takich jak woda		
Odporność usług środowiskowych	<b>S4-ST-2</b> Ciągłość i jakość świadczenia kluczowych usług dzięki bezpieczeństwu naszych działań	<b>S3-ST-4</b> Odporność w obliczu poważnych kryzysów środowiskowych (załamanie klimatyczne, kryzys zdrowotny) w celu zapewnienia minimalnego poziomu usług niezbędnych do życia	<b>G1-ST-2</b> Koszty naprawy szkód po masowym cyberataku (systemy kontroli operacyjnej i dane osobowe), a także utrata reputacji	<b>E1-ST-8</b> Ryzyka operacyjne związane ze zmianami klimatu (bezpośrednie oraz dotyczące łańcucha dostaw)
<b>Zaangażowanie interesariuszy w transformację ekologiczną</b>				
Dialog z interesariuszami na rzecz zrównoważonej transformacji	<b>S3-E6-6</b> Edukacyjna rola Veolii wobec swoich interesariuszy, polegająca na proaktywnym wyjaśnianiu narzędzi dostępnych dla każdego podmiotu w celu urzeczywistnienia transformacji ekologicznej		<b>S3-ST-5</b> Ryzyko zakwestionowania lub sporu ze strony interesariusza w oparciu o jego postrzeganie naszych działań	
Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw	<b>S3-ST-2</b> Wkład w rozwój lokalnej gospodarki poprzez zakupy i pozyskiwanie surowców od lokalnych dostawców		<b>S2-ST-1</b> Ryzyko reputacyjne w przypadku poważnych incydentów w łańcuchu dostaw (prawa człowieka, prawo pracy, szkody dla środowiska itp.)	
Satysfakcja klientów i użytkowników końcowych	<b>S4-ST-1</b> Satysfakcja konsumentów i użytkowników końcowych dzięki dążeniu do wysokiej jakości świadczonych usług	<b>S4-ES-3</b> Utrzymanie klientów i zdobywanie nowych kontraktów jako zaufany dostawca, w oparciu o uznanie naszego operacyjnego know-how oraz przestrzeganie naszych zasad etycznych i wartości		
Etyka i postępowanie w biznesie			<b>G1-ST-1</b> Utrata kontraktów lub koszty obrony wynikające z nieetycznych praktyk (nieprzestrzeganie praw człowieka, korupcja itp.) w relacjach z naszymi klientami, dostawcami, partnerami, społecznościami i pracownikami	
<b>Atrakcyjność, bezpieczeństwo i uczciwość firmy</b>				
Zdrowe i bezpieczne środowisko pracy dla pracowników	<b>S1-ST-2</b> Promowanie dobrostanu w miejscu pracy poprzez odpowiednie mechanizmy		<b>S1-ST-1</b> Narażenie pracowników na ryzyko fizyczne lub psychologiczne wynikające z wykonywanych działań	
Przyciąganie, zatrzymywanie i rozwijanie kompetencji	<b>S1-ST-3</b> Podstawa minimalnych gwarancji socjalnych dla wszystkich pracowników Veolii	<b>S1-ST-4</b> Wzmacnianie zaangażowania pracowników oraz przyciąganie nowych talentów poprzez dzielenie się z nimi naszym celem, wartościami i strategią	<b>S1-ST-5</b> Ryzyko wysokiej rotacji pracowników, które może prowadzić do trudności w realizacji naszych zobowiązań kontraktowych	<b>S1-ST-6</b> Ryzyko handlowe potencjalnie szkodliwe dla niektórych złożonych, dużych projektów w przypadku, gdy nie jesteśmy w stanie zapewnić specyficznych kompetencji niezbędnych do ich realizacji
Odpowiedzialna polityka społeczna, promująca integrację i różnorodność	<b>S1-ST-8</b> Promowanie i wspieranie dialogu pracowniczego we wszystkich częściach świata w celu zachęcenia pracowników do przyjęcia naszego wspólnego projektu jako własnego		<b>S1-ST-7</b> Pracownicy potencjalnie narażeni na dyskryminację, molestowanie lub uprzedzenia w miejscu pracy, co wymaga wdrożenia programów wsparcia psychologicznego oraz systemów zgłaszania nieprawidłowości	

# RELACJE

## Z INTERESARIUSZAMI

Punkt widzenia interesariuszy od dawna stanowi integralny element procesu definiowania strategii Veolii. Do kluczowych grup interesariuszy należą:

- klienci
- planeta
- pracownicy
- społeczeństwo
- akcjonariusze

Potrzeba określenia nowych kierunków strategicznych na lata 2024-2027 doprowadziła do wzmocnienia systemu wsłuchiwania się w potrzeby interesariuszy z wykorzystaniem narzędzi komunikacji, takich jak:

<b>Critical Friends:</b>	Grupa złożona z przedstawicieli społeczeństwa obywatelskiego ze świata stowarzyszeń, instytucji, środowisk akademickich lub korporacyjnych, specjalistów w kwestiach środowiskowych, społecznych lub zarządczych, których uzupełniające się doświadczenia dostarczają cennych spostrzeżeń z perspektywy interesariuszy.
<b>Pracownicy Veolii:</b>	Ich wkład jest zbierany poprzez coroczną ankietę „Voice of Resources” oraz wspólne podejście „Inspire 24-27”.
<b>Kolektyw „+1”:</b>	Zespół dobrowolnych partnerów, reprezentujących poglądy pięciu typów interesariuszy, współpracujący w celu wypracowania wspólnej ścieżki w kierunku transformacji ekologicznej. Celem zespołu jest wzmocnienie zdolności Grupy Veolia do dialogu oraz pogłębiania relacji z interesariuszami w regionach i obszarach geograficznych, w których prowadzi działalność.
<b>Specyficzne analizy:</b>	Pozyskiwanie informacji o oczekiwaniach od podmiotów finansowych i agencji ratingowych.
<b>Analiza głównych kontrowersji:</b>	Monitorowanie i zarządzanie kontrowersjami związanymi z Veolią.

# NASZ

## CEL

**Nasz Cel** to zobowiązanie, które definiuje wartość działań Veolii dla wszystkich interesariuszy – pracowników, klientów, akcjonariuszy, społeczeństwa oraz naszej planety. Stanowi ono długoterminowy przewodnik, wyznaczający kierunek działań dla 215 tys. naszych pracowników na całym świecie.

Transformacja ekologiczna to

# NASZ CEL

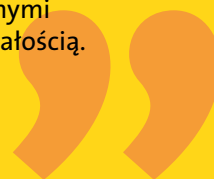


Transformacja ekologiczna polega na podjęciu działań mających na celu pogodzenie postępu człowieka z ochroną środowiska.

Opracowujemy i wdrażamy rozwiązania, które oczyszczają i chronią kluczowe zasoby przed wyczerpaniem w regionach, w których prowadzimy działalność. A także rozwiązania, które promują bezemisyjny styl życia i dekarbonizują nasze metody produkcji. Dostosowujemy te rozwiązania do zmian klimatycznych.

Podajemy wspólne działania na całym świecie w celu poprawy zdrowia i jakości życia w społecznościach, przy jednoczesnym poszanowaniu każdej kultury.

W Veolii dokładamy starań, aby być użyteczni dla jak najszerszego grona odbiorców, zajmując się kwestiami gospodarczym, społecznymi i środowiskowymi jako niepodzielną całością.



# NASZ SPOSÓB DZIAŁANIA

## 1 DLACZEGO DZIAŁAMY

### TRANSFORMACJA EKOLOGICZNA

Transformacja ekologiczna to termin używany do opisu wszystkich zmian, które muszą zostać wprowadzone przez każdego uczestnika na każdym poziomie, aby zapewnić, że **postęp ludzkości** będzie odbywał się w granicach wyznaczonych przez naukę dla naszej planety.



## 2 CO OFERUJEMY

### CHRONIMY ZASOBY

Strategiczny program GreenUp przekłada nasze cele na konkretne działania w czteroletniej perspektywie. Veolia zobowiązuje się do działania na rzecz zrównoważonej i pożądanej przyszłości poprzez dekarbonizację, walkę z zanieczyszczeniami oraz regenerację zasobów naturalnych. Grupa współpracuje ze wszystkimi interesariuszami, aby wypracować alternatywne podejście, łączące ekologię z ekonomią oraz chroniące **nasze zdrowie, siłę nabywczą i zasoby.**

## 3 JAK TO ROBIMY

### WIELOPŁASZCZYZNOWA EFEKTYWNOŚĆ

Wielopłaszczyznowa efektywność to nasz model tworzenia wartości, który służy realizacji naszej misji. Pomaga **nam dążyć do równowagi** pomiędzy wpływem społecznym, zasobami ludzkimi, działalnością handlową, ekonomiczną, finansową oraz środowiskową.

### Z NASZYMI INTERESARIUSZAMI I DLA NICH

Otwarcie naszej firmy na wszystkich interesariuszy leży u podstaw naszej misji, abyśmy mogli identyfikować **partnerów i ścieżki współpracy**, które pomogą nam napędzać transformację ekologiczną.



An aerial photograph of a city skyline. The foreground is dominated by a dense cluster of traditional European-style buildings with red-tiled roofs and light-colored facades. In the middle ground, there are several modern, multi-story apartment buildings with balconies. The background features a prominent skyline of modern skyscrapers, including a tall, slender glass tower and a more angular, modern building. The sky is bright blue with scattered white clouds.

# **NASZA TRANSFORMACJA**

# DEKARBONIZACJA

Grupa Veolia na świecie zobowiązała się do walki z zanieczyszczeniem i przyspieszenia transformacji ekologicznej, dostosowując swoją trajektorię emisji gazów cieplarnianych do celu 1,5°C. Grupa wyznaczyła ścieżkę Net Zero do 2050 roku, co jest zgodne z ograniczeniem globalnego ocieplenia do +1,5°C. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w Raporcie Klimatycznym 2024.

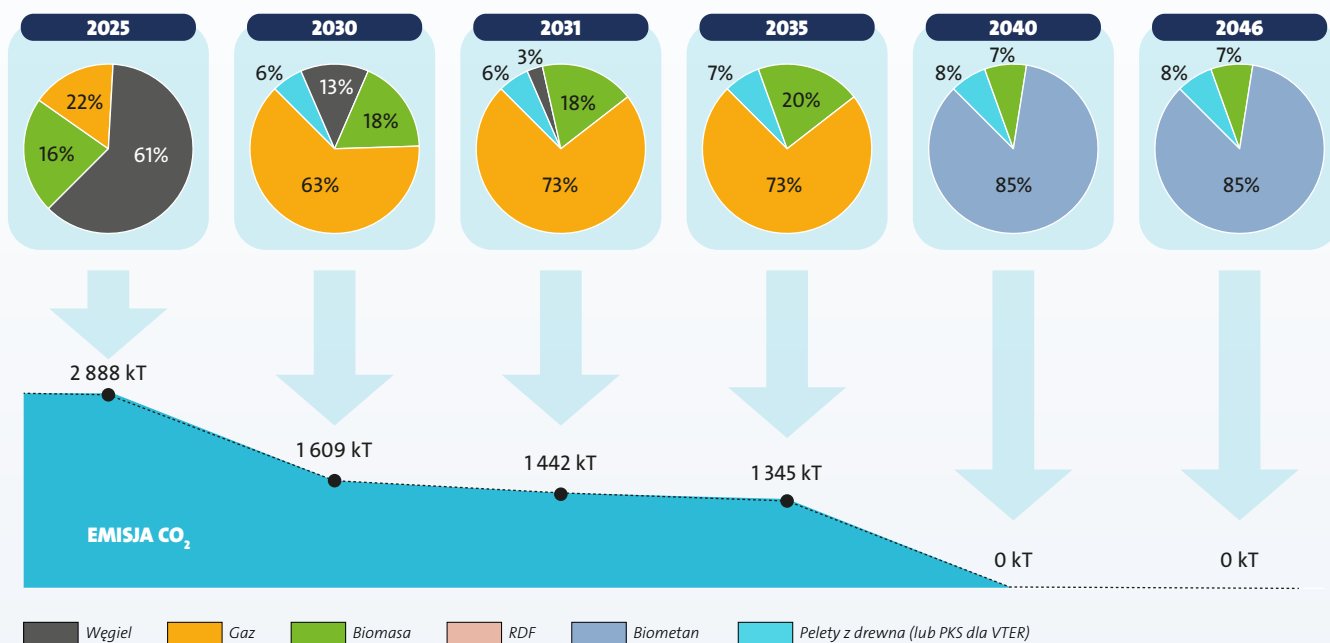
W lipcu 2024 roku inicjatywa Science-Based Targets (SBTi) zatwierdziła krótkoterminowy cel redukcji emisji Veolii (-50% do 2032 roku) oraz długoterminowe zobowiązanie do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 roku. Międzynarodowa agencja ratingowa Moody's doceniła plan transformacji Veolii, przyznając firmie ogólny wynik NZ-2 i chwaliąc ambicję

oraz solidność wdrożenia krótkoterminowego, opartego na sprawdzonych technologiach i rentowności inwestycji.

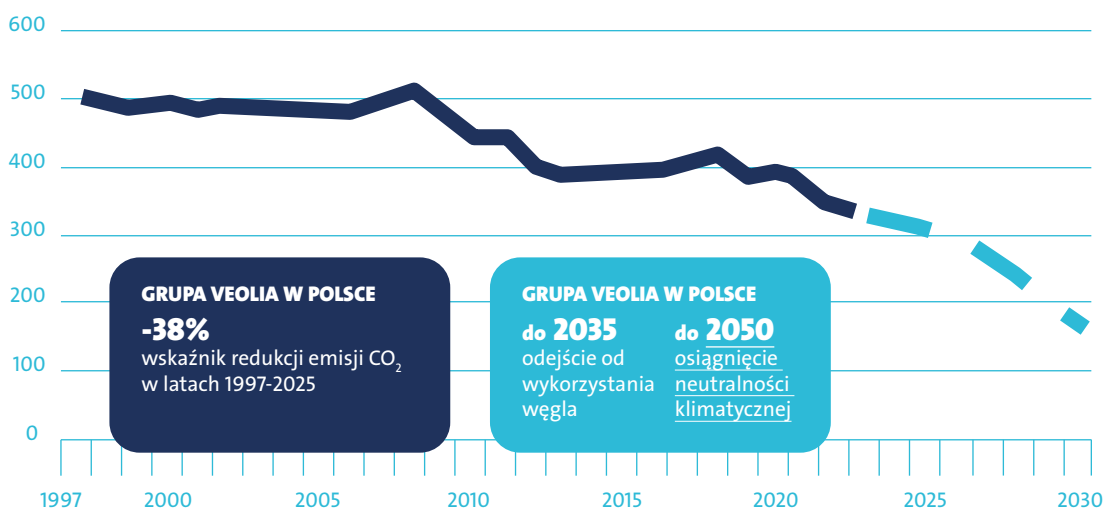
Dzięki tej trajektorii Grupa Veolia na świecie zintensyfikowała działania na rzecz dekarbonizacji, w tym plan wycofania węgla w Europie – program inwestycyjny o wartości 1,6 mld euro na lata 2018–2030. Trajektorja obejmuje strategiczne kamienie milowe na 2032 rok: redukcję emisji w zakresach 1 i 2 o 50% w porównaniu z 2021 rokiem oraz redukcję emisji w zakresie 3 o 30%.

Istotne wpływy, ryzyka i szanse (IRO) określone na poziomie Grupy Veolia na świecie są obowiązujące również dla Grupy Veolia w Polsce.

## STRATEGIA DEKARBONIZACJI GRUPY VEOLIA W POLSCE



kg CO<sub>2</sub>/MWh



**-55%**

zobowiązanie  
do redukcji emisji  
GHG do 2030 roku  
(w porównaniu do 1990 roku)

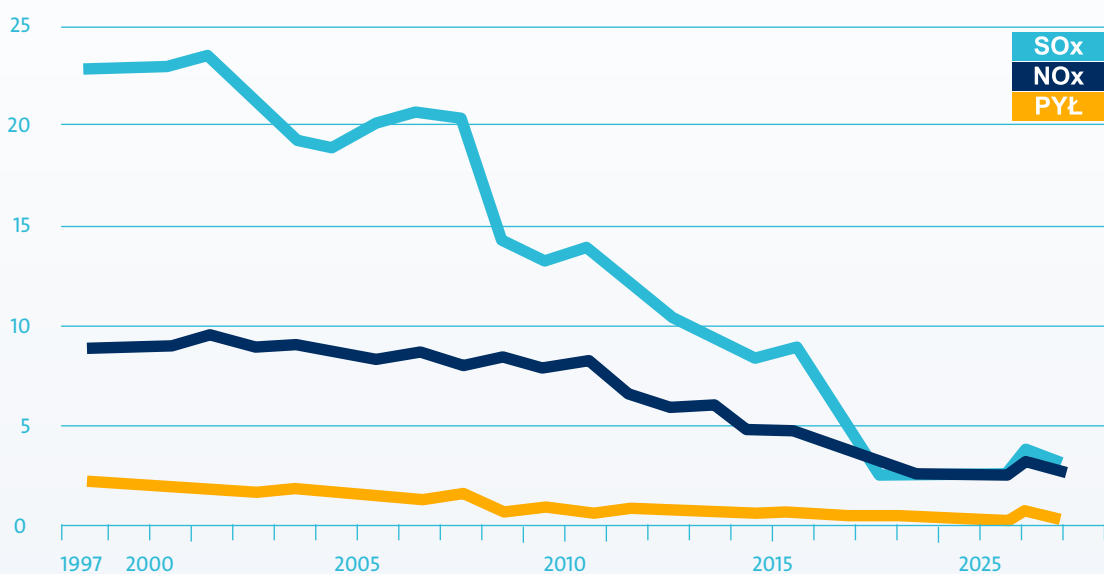


**-35%**

szacowana kontrybucja  
do celu redukcji emisji  
GHG do 2030 roku  
na poziomie unijnym  
(w porównaniu  
do 1990 roku – na podstawie  
negocjowanego projektu  
Krajowego Planu na rzecz  
Energii i Klimatu)



tys. t/rok



Od 2000 do 2025 roku  
Grupa Veolia w Polsce  
przeznaczyła  
na inwestycje  
ograniczające jej wpływ  
na środowisko

**3 MLD PLN**

**GRUPA VEOLIA  
W POLSCE**

Redukcja emisji  
w latach 1997-2025:

**-91%**

tlenków siarki SO<sub>x</sub>

**-80%**

tlenków azotu NO<sub>x</sub>

**-96%**

pyłów

# **NASZA DROGA DO REALIZACJI CELÓW**

# NASZE PROJEKTY

## SMART CITY VEOLIA ENERGIA WARSZAWA

**Wdrażanie rozwiązań z obszaru inteligentnych miast,  
by efektywniej zarządzać energią**

**123,4 tys. GJ**

roczna redukcja zapotrzebowania na energię ciepłą

**15 tys. ton**

roczna redukcja emisji CO<sub>2</sub>

**1,9 tys. km sieci ciepłowniczej**

3 przepompownie, 2500 węzłów ciepłych

Największa w Unii Europejskiej sieć ciepłownicza została wyposażona w nowoczesne, komunikujące się z sobą i dostarczające dane w czasie rzeczywistym urządzenia pomiarowe i zestaw narzędzi analitycznych. Razem pozwalają na zdalne i zautomatyzowane zarządzanie poszczególnymi elementami infrastruktury, by zapewnić bezpieczną i efektywną pracę całej sieci, co przekłada się na mniejsze straty ciepła, mniejsze zużycie energii i mniejsze emisje CO<sub>2</sub>. Inteligentna Sieć Ciepłownicza 2.0. to najbardziej innowacyjne przedsięwzięcie w historii polskiego ciepłownictwa.



*Inteligentna sieć ciepłownicza, Warszawa*

# JEDNOSTKI GAZOWE SCGT POZNAŃ

**25%**

redukcji emisji CO<sub>2</sub> w stosunku  
do instalacji opartej na węglu

**260 tys. ton**

zmniejszenia emisji  
z elektrociepłowni w skali roku

**35 mg/nm<sup>3</sup>**

niska emisja tlenków azotu (NO<sub>x</sub>)

**100%**

redukcja emisji pyłów

## Strategiczny projekt budowy elektrociepłowni opartej na systemie SCGT. Przejście z węgla na gaz

Veolia realizuje strategiczną transformację systemu ciepłowniczego w Poznaniu w kierunku pełnej dekarbonizacji i odejścia od węgla. Uruchomienie w 2025 roku nowoczesnych kogeneracyjnych bloków gazowych SCGT (Simple Cycle Gas Turbine) w Elektrociepłowni Veolii w Poznaniu stanowi kamień milowy w realizacji tego planu. To największa zmiana technologiczna i paliwowa w historii poznańskiego ciepłownictwa.

Dwie jednostki gazowe o łącznej mocy 214 MWt i 114 MWe osiągają sprawność na poziomie 92% i umożliwiają obniżenie emisji CO<sub>2</sub> o 25% w stosunku do jednostek węglowych. Inwestycja ta w istotny sposób wpływa na parametry środowiskowe miejskiej sieci ciepłowniczej, a zarazem zwiększa bezpieczeństwo energetyczne aglomeracji i Krajowego Systemu Elektroenergetycznego. Pozwoli również w przyszłości na wyłączenie jednego z wysłużonych bloków węglowych.

Veolia jest ważnym partnerem transformacji energetycznej Poznania. Uruchomienie nowoczesnej kogeneracji gazowej wieńczy pierwszą fazę planu dekarbonizacyjnego. Druga faza transformacji skupi się na integracji innowacyjnych źródeł ciepła, takich jak odzysk energii ze ścieków, procesów przemysłowych i centrów danych, a także rozwoju ciepłowni geotermalnych. Rozwiązania te mają zwiększyć udział energii odnawialnej i odzyskanej w miejskim systemie ciepłowniczym oraz ograniczyć wpływ działalności na klimat. Równolegle rozwijane są rozwiązania Inteligentnej Sieci Ciepłowniczej obejmujące cyfryzację infrastruktury, systemy zdalnego sterowania oraz narzędzia optymalizacyjne wykorzystujące sztuczną inteligencję do efektywnego zarządzania produkcją i dystrybucją energii.





## ZDALNE ZARZĄDZANIE ENERGIĄ



**Optymalizacja zarządzania energią w budynkach, by zwiększyć komfort mieszkańców i obniżyć koszty**

**PONAD 3000 BUDYNKÓW W USŁUDZE OPTIGO!**

**14% średniej redukcji**  
zużycia energii na budynek

**50 tys. ton**  
roczna redukcja emisji CO<sub>2</sub>

**500 tys. GJ**  
roczna oszczędność energii

**Hubgrade** to serce systemu wspierającego zarządzanie energią cieplną w budynkach objętych usługą **OptiGo!**

Podobnie jak w przypadku Inteligentnej Sieci Ciepłowniczej, pozwala na **monitorowanie i kontrolowanie zużycia ciepła** w danym obiekcie.

Hubgrade pomaga dostosować temperaturę do potrzeb mieszkańców, zbierając i analizując historyczne i bieżące dane. Dzięki temu możemy: zapewnić **komfort cieplny** bez względu na pogodę, ograniczyć zużycie energii i zmniejszyć jej koszty.

# INNOWACJA DLA SIECI CIEPŁOWNICZEJ

**Cieplomat**<sup>®</sup>

## Efektywne, własne źródło ciepła dla warszawskich odbiorców

Przykład wyliczeń dla instalacji 1 MW

**3 076 GJ**

szacowany roczny wolumen produkcji

**960 kW**

moc zainstalowana odzysku ciepła

**200 t CO<sub>2</sub>/rok**

roczna redukcja emisji dwutlenku węgla

**Cieplomat**<sup>®</sup> to innowacyjne rozwiązanie polegające na wytwarzaniu ciepła z odnawialnych lub odpadowych źródeł energii i sprzedaży go Veolii przy jednoczesnym zakupie ciepła z sieci ciepłowniczej.

Korzyści dla klienta:

- możliwość zastosowania dowolnego źródła OZE,
- optymalizacja kosztów wytwarzania ciepła,
- redukcja wpływu budynku na środowisko (obniżenie EP),
- rachunki za ciepło z sieci bilansowane o ciepło pochodzące ze źródeł OZE.



Cieplomat, Warszawa



# Stopień mniej znaczy więcej

Obniż temperaturę w domu o 1°C.  
Zadbaj o klimat i swoje zdrowie.

Więcej na [stopienmniej.pl](http://stopienmniej.pl)

# STOPIEŃ MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ

Cztery edycje wspólnego działania na rzecz odpowiedzialnego korzystania z energii

„Stopień mniej znaczy więcej” to realizowana przez Veolię ogólnopolska kampania edukacyjna promująca świadome korzystanie z energii ciepłej oraz budowanie dobrych nawyków energetycznych. W 2026 roku zrealizowaliśmy już czwartą edycję inicjatywy, która z roku na rok angażuje coraz więcej partnerów, samorządów i mieszkańców polskich miast.

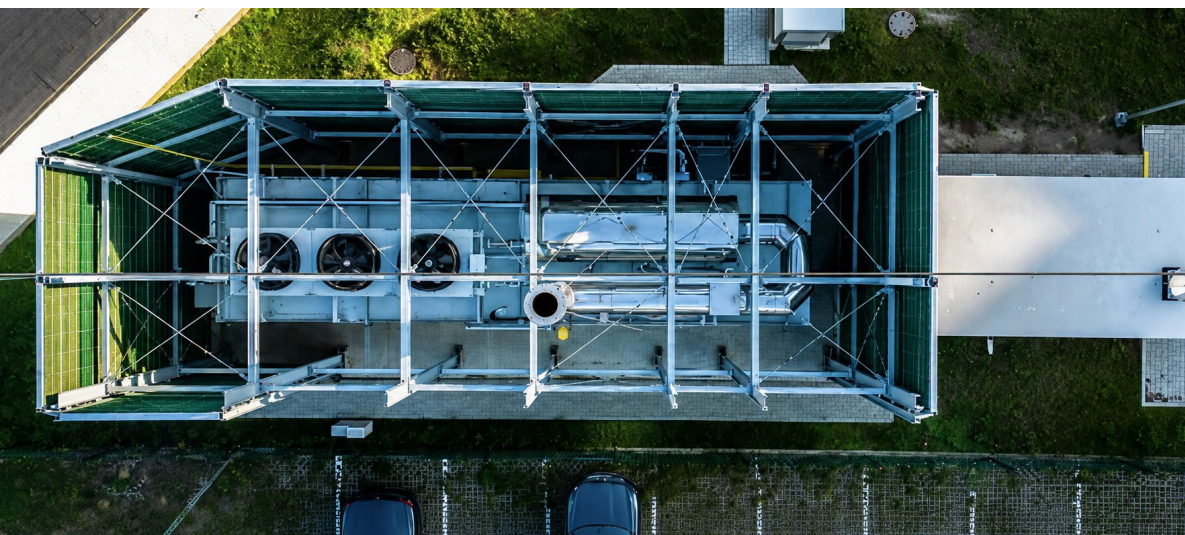
Celem kampanii jest pokazanie, że transformacja ekologiczna zaczyna się od codziennych decyzji podejmowanych przez każdego z nas. Obniżenie temperatury ogrzewania o zaledwie 1°C może znacząco ograniczyć zużycie energii oraz emisję CO<sub>2</sub>, jednocześnie pomagając efektywniej wykorzystywać zasoby i zwiększać bezpieczeństwo energetyczne.

Kampania „Stopień mniej znaczy więcej” stanowi element działań Veolii wspierających dekarbonizację miast oraz edukację klimatyczną społeczeństwa. Inicjatywa wpisuje się również w realizację strategicznych celów Grupy Veolia związanych z transformacją ekologiczną i odpowiedzialnym gospodarowaniem zasobami.

W ciągu czterech edycji kampania zgromadziła szerokie grono partnerów instytucjonalnych i społecznych. W działania aktywnie angażują się samorządy, organizacje miejskie, instytucje publiczne, środowiska eksperckie oraz partnerzy wspierający rozwój nowoczesnych i zrównoważonych miast. Dzięki wspólnej współpracy idea odpowiedzialnego korzystania z ciepła dociera do mieszkańców w całej Polsce.

Veolia prowadzi kampanię we współpracy z miastami i partnerami lokalnymi, podkreślając, że skuteczna transformacja ekologiczna wymaga wspólnego działania biznesu, administracji publicznej i społeczeństwa. To właśnie współpraca oraz konsekwentna edukacja pozwalają budować świadomość, że nawet niewielkie zmiany codziennych nawyków mogą przynosić realne korzyści dla klimatu i przyszłych pokoleń.

**Jeden stopień mniej. Znacznie więcej dobrego dla klimatu**



Nowe jednostki kogeneracyjne w Warszawie

# EFEKTYWNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO DOSTAW CIEPŁA I ENERGII ELEKTRYCZNEJ

## Wdrażanie samowystarczalnych systemów energetycznych

**11 tys. ton**  
redukcja emisji CO<sub>2</sub>

**16 tys. MWh**  
wyprodukowanej energii elektrycznej

**16 GWht**  
wyprodukowanego ciepła

W warszawskich dzielnicach Włochy i Bielany, **Veolia uruchomiła 2 nowe źródła kogeneracyjne zasilane gazem o mocy 1 MW**, których praca wspierać będzie lokalny system ciepłowniczy.

Energia elektryczna wyprodukowana z nowych jednostek będzie mogła być sprzedawana lokalnym klientom w rozwiązaniach klastrowych. Oprócz korzyści środowiskowych wynikających z efektywnego wykorzystania energii pierwotnej, nowe źródła będą stanowiły również realne wsparcie w utrzymaniu wysokiego standardu i zwiększeniu bezpieczeństwa dostaw ciepła dla klientów korzystających z sieci ciepłowniczej należącej do Veolii.

# WDRAŻANIE GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

W ciągu ostatnich 10 lat:

**50 mln ton**

zagospodarowanych ubocznych  
produktów spalania

W latach 2020-2025:

**1,1 mln ton**

odpadów zagospodarowanych  
na kruszarni

**ok. 200 tys. m<sup>3</sup>**

stabilizacji oraz betonów drogowych  
i towarowych wyprodukowanych  
w wytwórni betonu

**Veolia od ponad 30 lat  
w praktyce realizuje model  
gospodarki cyrkularnej. Odpady  
przetwarzane są w cenne  
surowce, znajdujące ponowne  
zastosowanie w gospodarce**

Zakres działalności:

- zagospodarowanie ubocznych produktów spalania, również ich eksport,
- zagospodarowanie odpadów z ITPOK (Instalacja Termicznego Przekształcania Odpadów Komunalnych),
- Total Waste Management,
- recykling materiałów budowlanych,
- wytwarzanie kruszyw budowlanych,
- wytwórnia betonów,
- własne laboratorium badawcze oraz infrastruktura do wyładunku kruszyw,
- usługi budowlane.



Instalacja GOZ w Poznaniu

Brama Miasta, Łódź



## ODNAWIALNA ENERGIA DLA BIUROWCA BRAMA MIASTA – SKANSKA

**581 ton**

roczna redukcja emisji CO<sub>2</sub>

**17 tys. żarówek LED**

równowartość redukcji rocznego zużycia energii elektrycznej

### Pierwszy biurowiec w Łodzi z certyfikatem „Zielonej Energii”, zasilany energią z odnawialnych źródeł

Brama Miasta otrzymała **Certyfikat Zielonej Energii od TÜV SÜD Polska – jako pierwszy biurowiec w Łodzi**. Wielofunkcyjna przestrzeń w ramach Nowego Centrum Łodzi jest zasilana ciepłem pochodzącym z odnawialnego źródła energii – biomasy wykorzystywanej przez Veolię w procesie kogeneracji.

Certyfikat potwierdza spełnianie celów redukcji emisji CO<sub>2</sub> określonych przez Unię Europejską. Dzięki wykorzystaniu zielonego ciepła do celów grzewczych, Skanska aktywnie dba o dekarbonizację swoich inwestycji.

W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2025 roku dzięki zielonemu ciepłu uniknięto emisji w wysokości **blisko 600 ton CO<sub>2</sub>**.

# CIEPŁOWNIA PRZYSZŁOŚCI W LIDZBARKU WARMIŃSKIM

**Zwycięski projekt, wygrał konkurs Ciepłowni Przyszłości, w całości dofinansowany przez NCBiR**

**1 300 t/r**  
redukcja emisji CO<sub>2</sub>

**660 t/r**  
redukcja zużycia węgla

## NAGRODY:

- Mistrzowie Zrównoważonego Rozwoju, Masters&Robots Awards, 2025;
- Bursztyn Polskiej Energetyki, Gala Krajowego Szczytu Energetycznego, 2025;
- nagroda za Zielone Inicjatywy, Europejski Kongres Gospodarczy, 2023.

## ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE:

- maksymalne wykorzystanie lokalnie dostępnych OZE;
- pierwszy projekt pilotażowy OZE w małym systemie, który można skalować.

## ROZWIĄZANIE:

- wykorzystanie wysokosprawnych systemów pomp ciepła, instalacji fotowoltaicznych i trójstopniowego systemu magazynowania;
- instalacja zapewnia 90% energii odnawialnej (OZE) i temperaturę zasilania na poziomie 800 °C, czyli więcej niż wymagania nowoczesnych systemów grzewczych.

## KLUCZOWE INFORMACJE:

- teren inwestycji: 1 ha,
- pompy ciepła 2,6 MW,
- BTES: 300 odwiertów,
- PTES: basen 15000 m<sup>3</sup>,
- kolektory PVT 190 kWp,
- farma PV 1,26 MWp wraz z przyłącem (2,5 ha),
- modernizacja sieci i węzłów.



Ciepłownia przyszłości



Malachit Września

## PROJEKT MALACHIT WE WRZEŚNI

**4 600 t/r**

redukcja emisji CO<sub>2</sub>

**5 000 t/r**

redukcja zużycia węgla

**15 GWh/r**

produkcja energii elektrycznej z nowej jednostki CHP

### NAGRODY:

- Bursztyn Polskiej Energetyki, Gala Ogólnopolskiego Szczytu Energetycznego, 2025;
- Modernizacja Roku, XI Konferencja Techniczna „Utrzymanie Ruchu – diagnostyka, remonty, modernizacje”, 2025;
- Lider Transformacji Energetycznej, Polski Kongres Klimatyczny, 2024.

### ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE:

- dywersyfikacja paliw,
- pierwszy krok w kierunku dekarbonizacji systemu,
- pierwsza konwersja kotła węglowego na zrębkę,
- stworzenie systemu energooszczędnego.

### ROZWIĄZANIE:

- konwersja istniejącego kotła węglowego WR10 na kocioł biomasowy (przed konwersją 11,5 MW<sub>t</sub>, po konwersji 8 MW<sub>t</sub>),
- nowy kocioł gazowo-olejowy o mocy 2,8 MW<sub>t</sub>,
- dwie nowe gazowe jednostki CHP – 0,99 MW<sub>e</sub> – 2027 r.,
- wygrana aukcja na wsparcie kogeneracji.

# OSZCZĘDZANIE

## WODY SŁODKIEJ I REGENERACJA ZASOBÓW

**W 2025 roku Grupa Veolia na świecie osiągnęła następujące wyniki:**

**Cel na 2027 rok**

**73,9%**

sprawność sieci dystrybucji wody pitnej obsługujących ponad 50 000 mieszkańców

Wskaźnik udziału inteligentnych rozwiązań pomiarowych (smart metering) u odbiorców końcowych nie został wyszczególniony jako osobny wynik za 2025 rok

**87%**

poziomu odzysku żużla paleniskowego, pozostałości z termicznej utylizacji odpadów

**80%**

poziomu odzysku odpadów z procesów spalania w segmencie energetycznym (popiół lotny, żużel) dla elektrowni sprzedających ponad 100 GWh/rok

**74%**

poziomu odzysku (materiałowego, energetycznego) osadów ściekowych z oczyszczalni obsługujących powyżej 100 000 RLM

**75%**

**30%**

**90%**

**70%**

**75%**

# PRZYKŁADY

## NASZYCH DZIAŁAŃ W POLSCE

### AI W SŁUŻBIE OCHRONY ZASOBÓW WODNYCH

Veolia pioniersko wdrożyła technologię sztucznej inteligencji FIDO w celu ograniczenia strat wody w sieciach wodociągowych. Pilotażowy projekt w Tarnowskich Górach objął 100 km sieci, gdzie przeprowadzono 426 sesji akustycznych, identyfikując 10 wycieków, z których 7 zostało potwierdzonych i usuniętych. Dzięki zastosowaniu algorytmów AI udało się uratować ponad 62 tys. m<sup>3</sup> wody rocznie. Technologia FIDO umożliwia wykrywanie wycieków zanim doprowadzą do poważnych awarii. Ma to kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa i efektywności infrastruktury wodociągowej. Każdego roku na

świecie odnotowuje się ponad 80 tys. awarii sieci wodociągowych, a średni poziom strat wody wynosi około 15%, miejscami sięgając nawet 23%.

Wdrożenie tego innowacyjnego rozwiązania, łączącego ochronę zasobów naturalnych z efektywnym zarządzaniem infrastrukturą wodną, stanowi element strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Veolia. Projekt, realizowany we współpracy z PWiK Tarnowskie Góry oraz zespołem Departamentu Innowacji Veolia, stanowi fundament dla dalszego rozwoju technologii AI w sektorze wodnym.



An aerial photograph of a lush green landscape. A winding river flows through the center, surrounded by dense forests and meadows. The sky is filled with dramatic, golden clouds, suggesting a sunset or sunrise. A large, semi-transparent circular graphic is overlaid on the left side of the image.

# OBSZAR ŚRODOWISKOWY

**Działalność Grupy Veolia na świecie objęta jest Systemem Zarządzania Środowiskowego i Przemysłowego (EIMS), co wzmacnia zdolność organizacji do identyfikowania oraz skutecznego zapobiegania poważnym incydentom środowiskowym.**

# BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

**W 2025 roku Grupa Veolia na świecie osiągnęła następujące wyniki:**

**73%**

udziału obiektów z zerowym użyciem środków ochrony roślin

**64%**

wdrożenia zarządzania ekologicznego na terenach o powierzchni > 1 ha terenów zielonych

**100%**

udział biomasy (drzewnej) do produkcji energii z potwierdzoną identyfikowalnością pochodzenia<sup>(1)</sup>

**87%**

udział biomasy (drzewnej) do produkcji energii z certyfikacją<sup>(1)</sup>

**Cel na 2027 rok**

**95%**

**95%**

**100%**

**100%**

<sup>(1)</sup>Obejmuje zakres kontroli operacyjnej nad zaopatrzeniem w biomasę.

# PRZYKŁADY DZIAŁAŃ W POLSCE

## AZYMUT KASZUBY



W ramach inicjatywy „Azymut Kaszuby” pracownicy ciepłowni w Bytowie zorganizowali warsztaty edukacyjne dla dzieci, promujące wiedzę o bioróżnorodności, odnawialnych zasobach oraz ochronie środowiska. Efektem działań było m.in. wspólne wykonanie i instalacja budek lęgowych, wspierających lokalny ekosystem.

## EDUKACYJNY OGRÓD „CZTERY PORY ROKU” W SZCZYTNI

Veolia Szczytno od lat realizuje inicjatywy edukacyjne promujące znaczenie pszczół i bioróżnorodności, organizując festyny i warsztaty pszczelarskie dla dzieci i społeczności lokalnych. Projekty te, wzbogacone m.in. o utworzenie Edukacyjnego Ogrodu „Cztery Pory Roku”, łączą naukę z praktyką i budują świadomość ekologiczną najmłodszych.



# BIO ZAKĄTEK W ŚWIECIU



Projekt „Bio Zakątek” w Świeciu, zrealizowany we współpracy z lokalnymi partnerami, łączy nowoczesne rozwiązania z działaniami na rzecz bioróżnorodności, tworząc edukacyjną przestrzeń dla mieszkańców. Inicjatywa obejmuje m.in. instalację ławki solarnej, infrastrukturę przyjazną środowisku oraz nasadzenia roślin wspierających zapylacze.



## OSTOJE BIORÓŻNORODNOŚCI WSPIERAJĄCE ODTWARZANIE SIEDLISK DZIKIEJ PRZYRODY

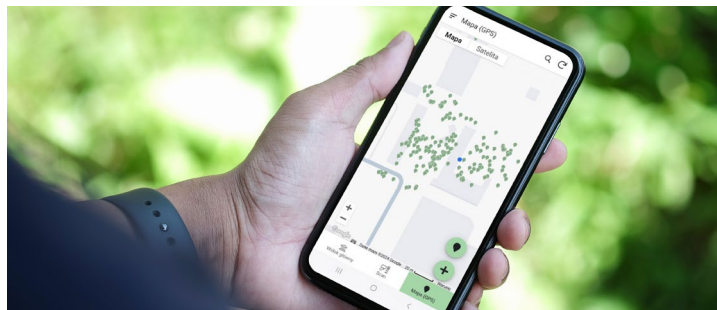


Celem Veolii jest zwiększanie powierzchni łąk kwietnych i populacji owadów zapylających w ich obszarze. W ramach działań na terenach, na których zlokalizowane są instalacje Veolii i w ich sąsiedztwie utworzono łąki kwietne, pasieki oraz hotele dla owadów. Dzięki tym inicjatywom powstało 1,8 ha łąk kwietnych, które stanowią przyjazny, naturalny ekosystem dla gryzoni, gadów, płazów i owadów zapylających. W efekcie odnotowano wzrost populacji pszczoły miodnej – na obszarze objętym projektem znajduje się 42 ule, co odpowiada populacji przekraczającej 1,6 miliona osobników tego gatunku.

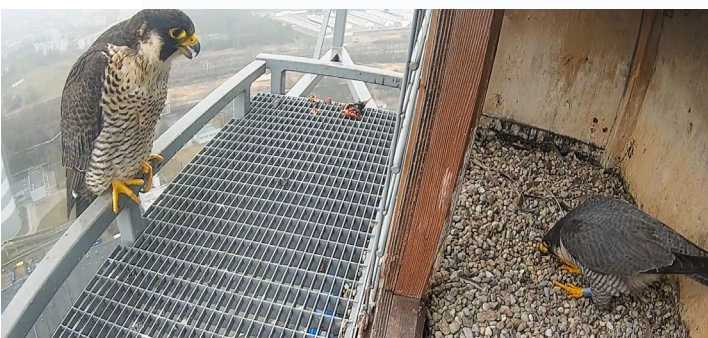
[szarp.com.pl/pasieka-lidzbark](http://szarp.com.pl/pasieka-lidzbark)

# APLIKACJA DO INWENTARYZACJI DRZEW W POZNANIU

Stworzyliśmy aplikację, której celem jest zinventaryzowanie i efektywne zarządzanie drzewami i krzewami. Umożliwia ona weryfikację liczby drzew i krzewów oraz monitoring ich stanu fitosanitarnego. Wspiera właściwą pielęgnację i ochronę roślin, zapewnia szybki dostęp do aktualnych danych o drzewostanie oraz pozwala na sprawne generowanie raportów i statystyk dotyczących stanu zieleni, ułatwiając podejmowanie decyzji zarządczych.



## AKTYWNE DZIAŁANIE W CELU REINTRODUKCJI POPULACJI SOKOŁA WĘDROWNEGO W ŁODZI I POZNANIU



W ramach działań na rzecz bioróżnorodności Veolia wsparła reintrodukcję sokoła wędrownego w Łodzi i Poznaniu, co zaowocowało pojawieniem się 17 młodych osobników na terenie naszych instalacji. Projekt obejmuje także monitoring online oraz współpracę z organizacjami przyrodniczymi, wspierając ochronę gatunku i edukację ekologiczną.

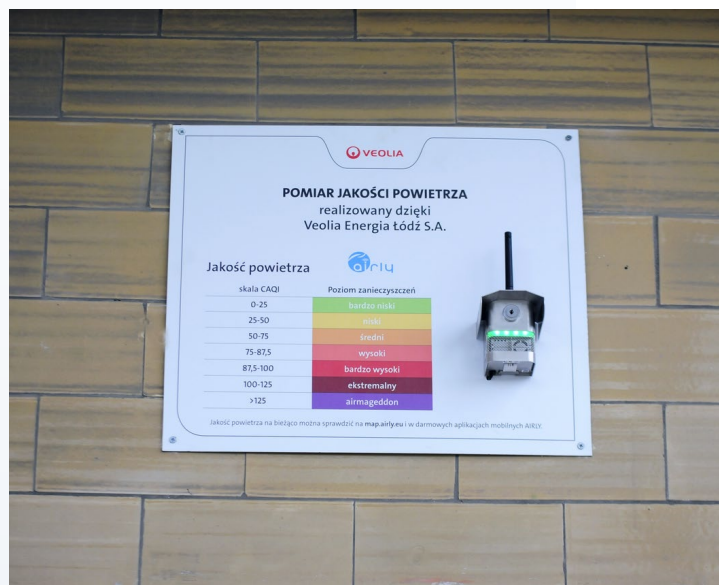
# NOWE DRZEWA NA ŁÓDZKIM WIDZEWIE



100 grabów pospolitych zostało posadzonych na pasie zieleni wzdłuż alei Hetmańskiej w Łodzi. To rezultat współpracy Veolii i Miasta Łodzi. Nasadzenia młodych drzew były możliwe dzięki inicjatywie „Zielona energia miasta”, realizowane razem z Fundacją Veolia, w ramach projektu wspierającego zazielenianie miejskiej przestrzeni. Lokalizacje nasadzeń wybrali sami Łodzianie w plebiscyście.

## CZUJNIKI W CAŁYM MIEŚCIE

W Łodzi Veolia we współpracy z Airly oraz lokalnymi partnerami, udostępnia mieszkańcom dane na temat jakości powietrza z sieci 40 czujników rozmieszczonych w różnych częściach miasta. Czujniki mierzą stężenia m.in. pyłów zawieszonych PM1, PM2,5 i PM10, a wyniki są dostępne online oraz w aplikacjach mobilnych Airly. Projekt wspiera transparentność środowiskową, edukację ekologiczną oraz budowanie lokalnego zaangażowania wokół tematów jakości powietrza i odpowiedzialności za środowisko. Ponadto wpisuje się w działania Veolii na rzecz transformacji ekologicznej i poprawy jakości życia w mieście.



# LEKTYKARSKA WARSZAWA



W ramach działań wolontariackich w Warszawie przy ul. Lektykarskiej pracownicy Veolia posadzili ponad 60 roślin, tworząc przestrzeń wspierającą lokalną bioróżnorodność i poprawiającą jakość życia mieszkańców. Inicjatywa wpisuje się w działania na rzecz adaptacji miast do zmian klimatu, przyczyniając się m.in. do retencji wody, czy też obniżenia temperatury oraz wsparcia zapylaczy.

## LEKO – NARZĘDZIE DO MONITORINGU RÓŻNORÓDNOŚCI BIOLOGICZNEJ

W Poznaniu i Tarnowskich Górach wdrożono czujnik Leko – innowacyjne rozwiązanie bioakustyczne opracowane we współpracy z firmą Birdz i Francuskim Narodowym Muzeum Historii Naturalnej, umożliwiające identyfikację 87 gatunków zwierząt. Urządzenie działa autonomicznie dzięki energii słonecznej, zapewniając ciągły monitoring ekosystemu oraz wsparcie eksperckie w jego ocenie.



## DZIAŁANIA NA RZECZ BIORÓŻNORODNOŚCI



Veolia Północ, przy wsparciu Fundacji Veolia, realizuje działania na rzecz bioróżnorodności poprzez warsztaty edukacyjne i inicjatywy angażujące lokalne społeczności. Projekty te obejmują m.in. tworzenie siedlisk dla ptaków i zapylaczy oraz przekazywanie ich szkołom i mieszkańcom, wspierając rozwój lokalnych ekosystemów i edukację ekologiczną.

# KOCHAM WARSZAWĘ – ŁAPIĘ DESZCZÓWKĘ

Veolia realizuje działania wspierające retencję wód opadowych oraz budowanie świadomości ekologicznej mieszkańców miast. Przykładem jest wieloletni program „Kocham Warszawę – łapię deszczówkę”, realizowany we współpracy z m. st. Warszawą pod honorowym patronatem Prezydenta Warszawy. Projekt łączy działania infrastrukturalne, edukacyjne i środowiskowe, wspierając adaptację miasta do zmian klimatu oraz racjonalne gospodarowanie zasobami wodnymi.

W ramach pierwszej edycji programu w 50 miejskich przedszkolach zamontowano 100 zbiorników dogromadzenia wody deszczowej oraz posadzono 100 drzew. Dodatkowo opracowano materiały edukacyjne dotyczące oszczędzania wody i retencji, wykorzystywane podczas zajęć z dziećmi.

Projekt był następnie rozwijany w kolejnych odsłonach. W ramach edycji 2.0 zainstalowano 24 zbiorniki na deszczówkę w 12 war-

szawskich szkołach, wykonano nasadzenia krzewów i bylin oraz przekazano pomoce dydaktyczne dotyczące odnawialnych źródeł energii. Edycja 3.0 objęła współpracę z Warszawskim ZOO, gdzie zamontowano 28 zbiorników do gromadzenia deszczówki oraz przygotowano interaktywną tablicę edukacyjną dotyczącą retencji wody. W ramach edycji 4.0 Veolia współfinansowała utworzenie ogrodów deszczowych w Parku Linearnym nad Południową Obwodnicą Warszawy, wspierając rozwiązania zwiększające lokalną retencję wód opadowych.

Działania te przyczyniają się do ograniczania skutków suszy i gwałtownych opadów, zwiększania retencji wody w środowisku miejskim oraz kształtowania postaw proekologicznych wśród dzieci i młodzieży. Program wspiera realizację celów ESG w obszarze ochrony zasobów wodnych, adaptacji do zmian klimatu oraz edukacji środowiskowej.

## KLUCZOWE EFEKTY PROGRAMU:

- 100 zbiorników na deszczówkę w 50 przedszkolach,
- 24 zbiorniki na deszczówkę w 12 szkołach,
- 28 zbiorników na deszczówkę w Warszawskim ZOO,
- 100 posadzonych drzew,
- utworzenie ogrodów deszczowych wspierających miejską retencję,
- opracowanie i udostępnienie materiałów edukacyjnych dla nauczycieli i dzieci.





# **OBSZAR SPOŁECZNY**

**Odpowiedzialność społeczna i kapitał ludzki**

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA I KAPITAŁ LUDZKI

## VEOLIA W POLSCE

**4 646**  
pracowników

**44,9**  
średni wiek pracownika Grupy Veolia  
w Polsce

**24%**  
zatrudnionych to kobiety

**76%**  
zatrudnionych to mężczyźni

**44%**  
wskaźnik udziału kobiet w najwyższej  
kadrze zarządzającej Veolia w Polsce

**46%**  
menedżerek w Grupie Veolia w Polsce

*Dane za rok 2025*

### OD ŚWIADOMOŚCI DO DZIAŁANIA – EDUKACJA JAKO FUNDAMENT

Podstawą prowadzenia skutecznej polityki Diversity & Inclusion (D&I) w Grupie jest edukacja. Veolia Polska realizuje wieloaspektowe podejście w tym obszarze, prowadząc kolejną edycję warsztatów dla menedżerów. Program w praktyczny sposób pokazuje, jak nieświadome uprzedzenia wpływają na nasze codzienne decyzje i wpływają na sposób zarządzania zespołem. Z kolei webinary tematyczne – obejmujące zagadnienia od różnorodności pokoleniowej po komunikację bez przemocy – tworzą przestrzeń do otwartego dialogu i wymiany doświadczeń.

Veolia organizuje szkolenia dla zespołów HR, wyposażając je w praktyczne narzędzia wspierające prowadzenie procesów rekrutacyjnych i zatrudnieniowych w sposób wolny od dyskryminacji. To inwestycja, która przynosi wymierne korzyści – każda rekrutacja staje się okazją do wzbogacenia zespołu o nowe doświadczenia, kompetencje i perspektywy.

### VEOLIA ODPOWIEDZIALNYM MIEJSCEM PRACY

Obszar społeczny stanowi kluczowy filar strategii zrównoważonego rozwoju Veolia. Odzwierciedla to głębokie przekonanie Grupy, że sukces biznesowy jest nierozdzielnie związany z odpowiedzialnością wobec pracowników i społeczności lokalnych. Veolia uznaje swoich pracowników za najcenniejszy kapitał i zobowiązuje się do tworzenia bezpiecznego, inkluzywnego i inspirującego środowiska pracy, które sprzyja rozwojowi zawodowemu i osobistemu każdego członka zespołu.

Filozofia Veolii opiera się na trzech fundamentalnych zasadach: zapewnieniu bezpieczeństwa i dobrostanu pracowników jako wartości „nienegocjowalnych”.

## **VEOLIA POLSKA BUDUJE INKLUZYWNE ŚRODOWISKO PRACY**

Grupa Veolia w Polsce tworzy kompleksowy ekosystem działań, który nie tylko promuje różnorodność, ale rzeczywiście ją wdraża na każdym poziomie organizacji.

## **PROGRAMY ROZWOJOWE – INWESTYCJA W PRZYSZŁOŚĆ**

Program „Moc Mentoringu” oraz współpraca z Fundacją Edukacyjną Perspektywy w ramach ogólnopolskiej kampanii „Dziewczyny na Politechniki!” pokazują długofalowe podejście Veolii do rozwoju talentów. To nie tylko wsparcie dla obecnych pracowników, ale także budowanie zaplecza kompetencji na przyszłość.

Na szczególne podkreślenie zasługuje również wsparcie Grupy Veolia dla ukraińskich kobiet w Polsce. Inicjatywa łączy odpowiedzialność społeczną z praktycznym wsparciem dla osób w trudnej sytuacji życiowej.

## **MIERZENIE TO ZARZĄDZANIE – BADANIA I MONITORING**

Ankieta „Kalejdoskop Różnorodności” oraz certyfikat w badaniu Diversity IN Check organizowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu to dowód na to, że Veolia nie tylko deklaruje zaangażowanie w obszarze D&I, ale podejmuje kroki przynoszące wymierne i zauważalne efekty. Obecność w gronie pracodawców najbardziej zaawansowanych w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzji w Polsce to zasłużone wyróżnienie dla Grupy Veolia za konsekwentne działania.

## **SYSTEMY, KTÓRE CHRONIĄ I WSPIERAJĄ**

Wdrożenie systemu Sygnalista oraz projektu „Rekrutacja bez Dyskryminacji” to przykłady systemowego podejścia do zarządzania różnorodnością w Grupie Veolia. Wkład w ten proces jest odpowiedzialnością całej organizacji, a nie zadaniem dla jednego działu, o czym świadczy utworzenie sieci D&I z zespołu HR Business Partner w Polsce.

## **STRATEGICZNE ZAKOTWICZENIE – DOKUMENTY I ZOBOWIĄZANIA**

Podpisanie Europejskiej umowy ramowej D&I oraz stworzenie lokalnej polityki różnorodności to dowód na to, że Veolia traktuje zarządzanie różnorodnością jako długoterminową strategię, a nie krótkotrwałą inicjatywę.

Doświadczenia Veolia Polska pokazują, że skuteczna polityka D&I wymaga:

- holistycznego podejścia – od edukacji, przez procesy aż po kulturę organizacyjną;
- konsekwencji w działaniu – regularne wydarzenia i programy podtrzymują zaangażowanie;
- mierzalności – badania i certyfikaty pozwalają ocenić postępy;
- systemowości – procesy i narzędzia muszą wspierać deklarowane wartości;
- zaangażowania na najwyższym poziomie – strategiczne dokumenty wskazują, które obszary są priorytetowe.

Veolia Polska udowadnia, że różnorodność to nie koszt, ale inwestycja – inwestycja w ludzi, w innowacyjność, w przyszłość organizacji. To przykład godny naśladowania dla wszystkich, którzy chcą budować miejsca pracy, gdzie każdy może być sobą i rozwijać swój potencjał.

# SZKOLENIE PRACOWNIKÓW

## Grupa Veolia na świecie

**95%**

pracowników ukończyło co najmniej jeden kurs szkoleniowy. Średnio **30,5 godziny** szkoleń na pracownika rocznie



**Cel na rok 2027**

**30** godzin

## Grupa Veolia w Polsce

**99,9%**

pracowników ukończyło co najmniej jeden kurs szkoleniowy. Średnio **34,9 godziny** szkoleń na pracownika rocznie



**39,6** godziny

# ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

**Zaangażowanie pracowników mierzone jest niezależnym badaniem „Voice of Resources”**

**88%**

poziom wskaźnika zaangażowania wśród wszystkich ankietowanych pracowników (prawie 129 000)



**Cel na rok 2027**

**≥ 85%**

*Dane za rok 2025*

# DOBROSTAN I BEZPIECZEŃSTWO PRACOWNIKÓW



## VEOLIA CARES

Veolia przyjęła bazowy poziom świadczeń pracowniczych dotyczący wsparcia w kluczowych momentach życia.

Dzięki Veolia Cares wszyscy pracownicy Veolia mogą liczyć na wspólny pakiet świadczeń pracowniczych, niezależnie od miejsca

na świecie, nawet jeśli w ich kraju ojczystym któreś ze świadczeń nie jest wymagane przez prawo.

5 obszarów Veolia Cares:

- rodzicielski,
- opieka zdrowotna,
- świadczenia z tytułu śmierci,
- wsparcie dla opiekunów,
- dzień na zaangażowanie się w wolontariat (2 380 godzin wykorzystali pracownicy Grupy Veolia w Polsce na wolontariat pracowniczy).



KAMPANIA, KTÓRA INSPIRUJE I ŁĄCZY  
– „ŚWIETNIE, ŻE JESTEŚ”

Kampania employer brandingowa „Świetnie, że jesteś” to więcej niż slogan – to filozofia, która przenika całą organizację. Veolia pokazuje, że różnorodność to nie wyzwanie do pokonania, ale bogactwo do wykorzystania. Wydarzenia takie jak e-Run for Diversity czy WeDO Week tworzą wspólnotę wokół wartości inkluzywności, angażując pracowników w sposób naturalny i spontaniczny.

## So'Well

### SO'WELL WEEK 2025

Veolia w 2025 roku zorganizowała kolejną edycję kampanii wellbeingowej SO'WELL Week w Grupie Veolia. To wyjątkowy czas, w którym wszyscy Pracownicy mogli wspólnie zadbać o zdrowie i dobre samopoczucie.

W ramach kampanii pracownicy mieli możliwość skorzystania z:

- webinarów, dotyczących emocji, regeneracji, zdrowego odżywiania – wzięło w nich udział ponad 960 osób;

- warsztatów na żywo, które pomogły lepiej zrozumieć wpływ emocji na zdrowie fizyczne oraz nauczyły skutecznych technik relaksacyjnych – w spotkaniach uczestniczyło ponad 400 osób;
- warsztatów z akupresury, które pomagają zredukować napięcie, poprawić koncentrację oraz zwiększyć odporność psychiczną i fizyczną;
- aktywności na świeżym powietrzu prowadzonych przez naszych pracowników.

# WSPÓŁPRACA SPOŁECZNA I DZIAŁANIA NA RZECZ DOBROSTANU PSYCHICZNEGO

W Veolii odpowiedzialność społeczna stanowi integralny element strategii zrównoważonego rozwoju. Wierzymy, że transformacja środowiskowa i energetyczna powinna iść w parze z troską o ludzi, ich zdrowie psychicz-

ne oraz budowanie odporności społecznej. Dlatego angażujemy się w partnerstwa z organizacjami, które wspierają rozwój świadomego i odpowiedzialnego społeczeństwa.

## WSPÓŁPRACA Z FUNDACJĄ TWARZE DEPRESJI



Jednym z kluczowych partnerów społecznych Veolii jest Fundacja Twarze Depresji, organizacja od lat prowadząca działania edukacyjne i pomocowe w obszarze zdrowia psychicznego. Współpraca koncentruje się na zwiększaniu świadomości dotyczącej depresji, przeciwdziałaniu stygmatyzacji osób mierzących się z kryzysami psychicznymi oraz promowaniu profilaktyki zdrowia psychicznego.

Veolia wspiera inicjatywy Fundacji zarówno poprzez działania edukacyjne skierowane do pracowników, jak i poprzez zaangażowanie społeczne oraz wolontariat pracowniczy. Ważnym elementem współpracy jest promowanie otwartej rozmowy o zdrowiu psychicznym w miejscu pracy oraz budowanie kultury organizacyjnej opartej na empatii, bezpieczeństwie i wzajemnym wsparciu.

Partnerstwo z Fundacją Twarze Depresji wpisuje się w działania Veolii na rzecz dobrostanu pracowników oraz realizację celów społecznych w ramach strategii ESG. Dzięki wspólnym inicjatywom możliwe jest docieranie z przekazem edukacyjnym do szerokiego grona odbiorców oraz wspieranie osób potrzebujących profesjonalnej pomocy psychologicznej.

# ZAANGAŻOWANIE W OUR FUTURE FORUM



Veolia angażuje się również w inicjatywy wspierające dialog międzypokoleniowy oraz odpowiedzialne przywództwo społeczne i biznesowe. Jednym z takich projektów jest współpraca z Our Future Forum – platformą skupiającą liderów biznesu, ekspertów, organizacje społeczne oraz przedstawicieli młodego pokolenia wokół tematów przyszłości rynku pracy, edukacji, zrównoważonego rozwoju i dobrostanu społecznego.

Udział Veolii w Our Future Forum stanowi element budowania otwartego dialogu na temat wyzwań współczesnego świata oraz roli biznesu w kształtowaniu odpowiedzialnej przyszłości. Forum tworzy przestrzeń do wymiany doświadczeń, inspiracji i dobrych praktyk w obszarze ESG, różnorodności, zdrowia psychicznego oraz transformacji społecznej.

Zaangażowanie w inicjatywy realizowane w ramach Our Future Forum pozwala Veolii aktywnie uczestniczyć w debacie dotyczącej przyszłości zrównoważonego biznesu oraz wspierać rozwój nowoczesnego przywództwa opartego na odpowiedzialności, współpracy i długoterminowym wpływie społecznym.

## PARTNERSTWA WSPIERAJĄCE REALIZACJĘ STRATEGII ESG

Współpraca z Fundacją Twarze Depresji oraz Our Future Forum odzwierciedla podejście Veolii do odpowiedzialności społecznej jako procesu wymagającego współdziałania biznesu, organizacji społecznych i środowisk eksperckich. Partnerstwa te wspierają realizację celów ESG spółki poprzez wzmacnianie dobrostanu społecznego, promowanie zdrowia psychicznego oraz budowanie kultury odpowiedzialnego i inkluzywnego przywództwa.

Veolia konsekwentnie rozwija działania, które łączą transformację środowiskową z troską o człowieka, uznając, że długoterminowa wartość biznesowa powstaje tam, gdzie rozwój technologiczny i ekonomiczny idzie w parze z odpowiedzialnością społeczną.

**BHP**  
*\* Dane za rok 2025*

# BHP

W Veolii bezpieczeństwo i zdrowie pracowników oraz kontrahentów są wartościami **nienegociowalnymi**. To dążenie do osiągnięcia celu „Zero wypadków” poprzez ciągłe doskonalenie warunków pracy oraz dbałość o dobrostan fizyczny i psychiczny.

## GŁÓWNY CEL

Veolia dąży do całkowitej eliminacji wypadków śmiertelnych i ciężkich, a także do osiągnięcia „zera wypadków” przy pracy. Priorytetem firmy jest zapobieganie wszelkim urazom i dolegliwościom zdrowotnym związanym z wykonywaną pracą, zarówno wśród pracowników, jak i kontrahentów.

## PRZYWÓDZTWO

Silne i widoczne przywództwo jest kluczowe dla budowania wysokiej kultury bezpieczeństwa. W Veolii przywództwo rozumiane jest jako proces motywowania, angażowania i kreowania wspólnej wizji, której celem jest osiągnięcie celów bezpiecznej pracy na wszystkich poziomach organizacji.

## WSZECHESTRONNE ZARZĄDZANIE

Veolia konsekwentnie dąży do ciągłej poprawy bezpieczeństwa pracy poprzez systematyczne monitorowanie wskaźników oraz regularne kontrole i audyty. Firma prowadzi szczegółowe analizy i wdraża innowacyjne rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. Działania obejmują całą Grupę Veolia oraz jej kontrahentów i koncentrują się na konsekwentnym eliminowaniu zagrożeń oraz ograniczaniu ryzyk BHP.

## WYNIKI BHP W GRUPIE VEOLIA NA ŚWIECIE

**0,31**

niższy niż w 2024 roku wskaźnik ciężkości wypadków przy pracy

**95%**

pracowników wzięło udział w co najmniej jednym szkoleniu z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy

**1 556**

wskaźnik WB<sup>(1)</sup>

**981**

wskaźnik WHB<sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup> Wizyta Bezpieczeństwa: Kontrola warunków BHP i zgodności z przepisami bezpieczeństwa.

<sup>(2)</sup> Wizyta Hierarchiczna Bezpieczeństwa: Kontrola BHP z udziałem pracowników różnych szczebli hierarchii.

# STRATEGIA BHP 2024+

## PRIORYTETY BHP – PERSPEKTYWA 2027

Rozwój i utrzymanie kultury bezpieczeństwa



Aktywne przywództwo w zakresie bezpieczeństwa wśród całego personelu zarządzającego



Aktywne zaangażowanie pracowników Grupy Veolia i jej podwykonawców w identyfikowanie, zgłaszanie i redukcję zagrożeń



Skuteczne wdrożenie i zgodność z **Zasadami Ratującymi Życie (LSR)**



Pełne wdrożenie obecnego standardu **HRMS** (normy zarządzania wysokim ryzykiem)



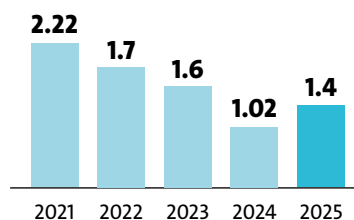
Rozwój całego systemu zarządzania i współpracy z łańcuchem wartości



Dalsza automatyzacja gromadzenia i analizy danych – opracowanie proaktywnych wskaźników

## KLUCZOWE WSKAŹNIKI REALIZACJI PRIORYTETÓW

- **LSR i HRMS** – regularne monitorowanie poziomu wdrożenia
- **Wizyty bezpieczeństwa**
- **Częstotliwość**



Liczba wypadków skutkujących utratą czasu pracy na milion przepracowanych godzin

- **HiPo** – zgłaszanie wypadków i zagrożeń (w tym zdarzeń o wysokim potencjale wypadkowym) oraz podejmowanie skutecznych działań

## SPADEK CZĘSTOŚCI WYPADKÓW W POLSCE

W ciągu ostatnich pięciu lat zaobserwowano wyraźny spadek wskaźnika ciężkości wypadków w Grupie Veolia w Polsce do poziomu 1,40 w 2025 roku. Taki spadek świadczy o znaczącej poprawie w zakresie bezpieczeństwa pracy oraz skuteczniejszym zarządzaniu ryzykiem zawodowym w Grupie.

Redukcja wskaźnika wynika z wprowadzenia nowych procedur, szkoleń, technologii wspierających bezpieczeństwo oraz wzrostu świadomości pracowników na temat potencjalnych zagrożeń. Szczególny nacisk położono na Zasady Ratujące Życie, które stały się priorytetem w codziennej pracy wszystkich zespołów. W ramach tego podejścia urucho-

miono kompleksową kampanię BHP, która w przystępny sposób przybliży pracownikom kluczowe zagadnienia związane z bezpieczeństwem i zasadami mającymi zapobiec najpoważniejszemu wypadkom.

Podjęto również szereg innych działań mających na celu oddziaływanie na świadomość pracowników, w tym produkcję i dystrybucję podcastów o tematyce bezpieczeństwa, które w nowoczesnej formie poruszają istotne kwestie związane z ochroną zdrowia i życia w miejscu pracy i nie tylko. Dzięki tym wielopłaszczyznowym inicjatywom kultura bezpieczeństwa w Grupie Veolia systematycznie się umacnia.

# ZAANGAŻOWANIE VEOLII W BEZPIECZEŃSTWO PRACY

W Grupie Veolia w Polsce bezpieczeństwo i zdrowie są największą wartością i integralną częścią prowadzonej działalności. Kluczowym elementem skuteczności podejmowanych inicjatyw jest zaangażowanie i aktywne przywództwo całej kadry menedżerskiej. Działania opierają się na kilku filarach:

- Szkolenie i angażowanie pracowników – realizowane są programy szkoleniowe, w tym „Przywództwo w Bezpieczeństwie” dla kadry kierowniczej oraz rozwijana jest Akademia BHP, aby podnosić kwalifikacje służby BHP.
- Rozwój komunikacji i dialogu – promowana jest otwarta komunikacja i dialog z pracownikami oraz kontrahentami poprzez biuletyny, podcasty, komisje BHP i regularne spotkania.
- Zarządzanie ryzykiem zawodowym i operacyjnym – identyfikowane i eliminowane są zagrożenia o wysokim potencjale (HiPo) poprzez dedykowane aplikacje do zgłoszeń, a także wdrażane są standardy BHP Veolii i Zasady Ratujące Życie.
- Monitorowanie wyników w zakresie BHP – wyniki monitorowane są poprzez bazę BHP, audyty wymagań prawnych, certyfikację ISO 45001 oraz automatyzację systemów zgłoszeń i realizacji zadań minimalizujących ryzyka.
- Promowanie bezpieczeństwa – podejmowane są różnorodne inicjatywy, takie jak Tydzień Bezpieczeństwa (webinaria i warsztaty), cykl podcastów "Halo, tu bezpieczeństwo!" oraz Gala BHP, aby docenić zaangażowanych pracowników.

## EFEKTY NASZYCH DZIAŁAŃ:

- Liczba raportowanych zagrożeń i potencjalnie wypadkowych zdarzeń znacznie wzrasta sukcesywnie rok do roku w latach 2020–2025, osiągając minimum dwa zgłoszenia na pracownika.
- Przeprowadzane są szczegółowe analizy zdarzeń i wypadków, z pełnym zaangażowaniem najwyższej kadry kierowniczej w tworzenie planów działań.
- Odnotowano spadek liczby wypadków o 25% w latach 2021–2025.
- Konsekwentnie wzrasta zgodność z 10 Standardami Zarządzania Pracami o Wysokim Ryzyku Veolii.
- Odnotowywany jest wzrost kultury otwartości i przywództwa opartego na trosce o siebie nawzajem – 95% pracowników uznaje, że zdrowie i bezpieczeństwo są bardzo ważne w ich środowisku pracy.

## ZASADY RATUJĄCE ŻYCIE

Veolia realizuje projekt zwiększający świadomość i przestrzeganie zasad bezpieczeństwa.

W ramach kampanii stworzono 12 animacji z udziałem członków COMEX, omawiających incydenty i sposoby ich unikania. Inicjatywa skierowana do wszystkich pracowników poprawia kulturę bezpieczeństwa, efektywność

operacyjną i zmniejsza ryzyko wypadków, jednocześnie wpisując się w cele ESG firmy.

W 2025 roku wdrożony został pilotaż wizualizacji Zasad Ratujących Życie w całej organizacji, oparty na identyfikacji rzeczywistych zagrożeń i współtworzeniu zasad z pracownikami wykonującymi prace.

# ZASADY RATUJĄCE ŻYCIE

Przed rozpoczęciem zadania zawsze oceniam ryzyko i wstrzymuję się, jeśli odczuwam niebezpieczeństwo.



## PRZEMIESZCZANIE SIĘ LUDZI I MASZYN

Zachowuję szczególną ostrożność przebywając i przemieszczając się w pobliżu poruszających się pojazdów.



## PRZEMIESZCZANIE SIĘ LUDZI I MASZYN

Nigdy nie jeżdżę pod wpływem narkotyków i alkoholu. Zapinam pasy i nie korzystam z żadnego urządzenia komunikacyjnego podczas jazdy. W razie konieczności używam zestawu głośnomówiącego.



## PRZEMIESZCZANIE SIĘ LUDZI I MASZYN

Sygnalizuję, zwalniam i sprawdzam otoczenie przed rozpoczęciem manewru skręcania i cofania.



## PRACA NA WYSOKOŚCI

Zawsze stosuję wymagane środki ochrony podczas wykonywania prac na wysokości i chronię innych przed spadającymi przedmiotami.



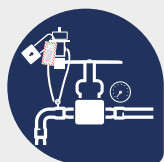
## PRACE W WYKOPACH

Wchodzę do wykopów lub rowów tylko wtedy, gdy są zabezpieczone przed zawaleniem.



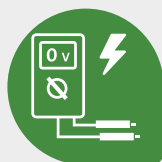
## PRZESTRZENIE ZAMKNIĘTE

Wykonuję pomiar atmosfery i zawsze współpracuję z osobą asekurującą na zewnątrz przed wejściem i podczas pracy w przestrzeni zamkniętej.



## KONTROLA NIEBEZPIECZNEJ ENERGII

Przed przystąpieniem do prac identyfikuję, zapewniam odcięcie energii (mechanicznej, chemicznej, elektrycznej, hydraulicznej itp.), blokuję, uwalniam energię resztkową (rozprężam, opróżniam itp.) oraz oznaczam miejsce odcięcia.



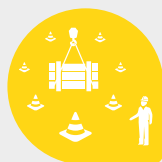
## ELEKTRYCZNOŚĆ

Przed przystąpieniem do prac identyfikuję, odłączam, zabezpieczam i sprawdzam uziemienie odłączonego obwodu oraz oznaczam strefę pracy.



## PRACE POŻAROWO NIEBEZPIECZNE

Prace pożarowo niebezpieczne wykonuję tylko po wyeliminowaniu ryzyka pożaru i wybuchu.



## OPERACJE PODNOSZENIA

Nigdy nie pracuję ani nie przechodzę pod wiszącymi ładunkami.



## NIEBEZPIECZNE MATERIAŁY

Wykonuję pracę z materiałami niebezpiecznymi tylko wtedy, gdy zapoznałem się z zagrożeniami i wytycznymi oraz stosuję odpowiednie środki ochrony.



## WODA POD WYSOKIM CIŚNIENIEM

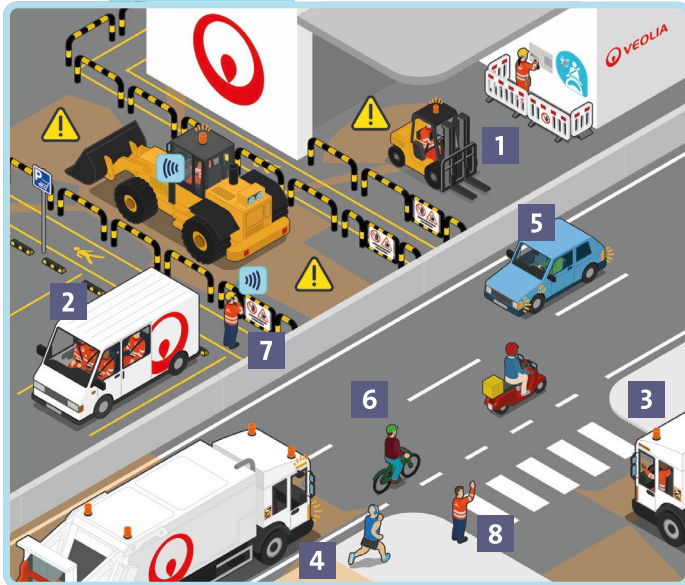
Zapewniam integralność i kompatybilność wszystkich urządzeń do parametrów stosowanego ciśnienia oraz weryfikuję działanie wyłącznika awaryjnego.

## PRZEMIESZCZANIE SIĘ LUDZI I MASZYN

Nigdy nie jeżdżę pod wpływem narkotyków i alkoholu. Zapinam pasy i nie korzystam z żadnego urządzenia komunikacyjnego podczas jazdy. W razie konieczności używam zestawu głośnomówiącego.

Sygnalizuję, zwalnim i sprawdzam otoczenie przed rozpoczęciem manewru skręcania i cofania.

Zachowuję szczególną ostrożność przebywając i przemieszczając się w pobliżu poruszających się pojazdów.



**PRZED PRZYSTĄPIENIEM DO PRAC,**  
dokonuję oceny ryzyka.



## PRZESTRZENIE ZAMKNIĘTE

Wykonuję pomiar atmosfery i zawsze współpracuję z osobą asekurującą na zewnątrz przed wejściem i podczas pracy w przestrzeni zamkniętej.

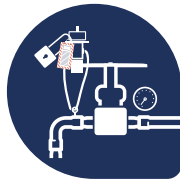


**PRZED PRZYSTĄPIENIEM DO PRAC,**  
dokonuję oceny ryzyka.



## KONTROLA NIEBEZPIECZNEJ ENERGII

Przed przystąpieniem do prac identyfikuję, zapewniam odcięcie energii (mechanicznej, chemicznej, elektrycznej, hydraulicznej itp.), blokuję, uwalniam energię resztkową (rozprężam, opróżniam itp.) oraz oznaczam miejsce odcięcia.

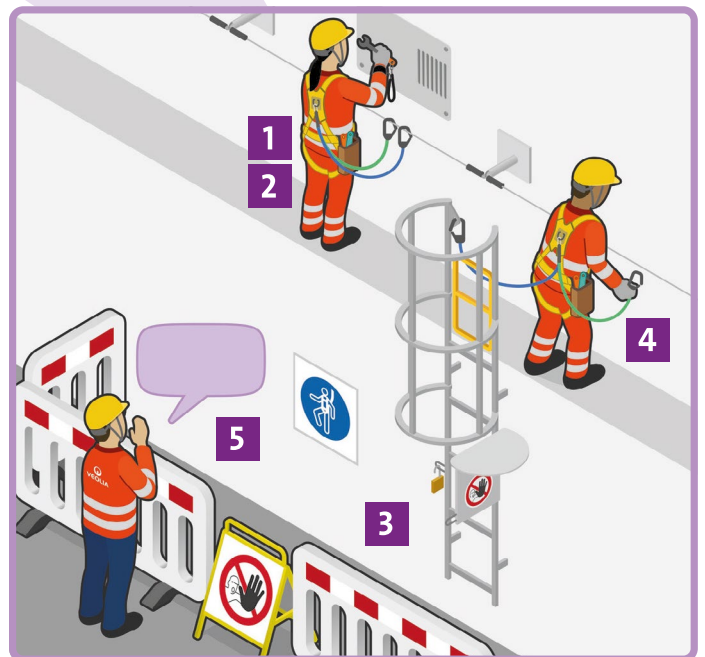


**PRZED PRZYSTĄPIENIEM DO PRAC,**  
dokonuję oceny ryzyka.



## PRACA NA WYSOKOŚCI

Zawsze stosuję wymagane środki ochrony podczas wykonywania prac na wysokości i chronię innych przed spadającymi przedmiotami.



**PRZED PRZYSTĄPIENIEM DO PRAC,**  
dokonuję oceny ryzyka.



# TYDZIEŃ BEZPIECZEŃSTWA

W 2025 roku zorganizowana została 11. edycja Międzynarodowego Tygodnia Zdrowia i Bezpieczeństwa w Grupie Veolia (15–19 września) pod hasłem „Zatrzymaj się, Pomyśl, Działaj. TY masz moc!”. Celem wydarzenia było zwiększenie świadomości zagrożeń, nauka bezpiecznych zachowań i budowanie kultury, w której każdy pracownik ma prawo i obowiązek powiedzieć STOP, gdy praca jest niebezpieczna.



W zorganizowanych webinarach wzięło udział 2400 pracowników Veolii, a w warsztatach stacjonarnych, które wciąż trwają, uczestniczyło dotychczas 550 osób. Program obejmował szkolenia z pierwszej pomocy, warsztaty z wykorzystaniem karty STOP i technologii VR oraz webinary na tematy zdrowia, bezpieczeństwa dzieci w sieci i odpowiedzialności karnej kierowników. Tydzień Bezpieczeństwa 2025 pokazał, jak ważne jest zaangażowanie wszystkich pracowników w budowanie kultury prewencji i świadomego działania na rzecz BHP.

## ZAWODY Z PIERWSZEJ POMOCY

W 2025 roku, podczas Tygodnia Bezpieczeństwa w Grupie Veolia w Polsce, zorganizowana została pierwsza edycja Zawodów z Pierwszej Pomocy, w których wzięło udział 69 zespołów i ponad 200 pracowników. Celem inicjatywy było podniesienie świadomości oraz rozwijanie praktycznych umiejętności ratowania życia poprzez zadania sprawdzające wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne. Najlepszy zespół osiągnął 390 na 400 możliwych punktów, a zwycięzcy zostali nagrodzeni podczas Gali BHP. Projekt przyczynił się do wzrostu kompetencji BHP, wzmocnienia kultury bezpieczeństwa oraz integracji zespołów w całej organizacji.

## APLIKACJE BHP

W latach 2023–2025 uruchomione zostały aplikacje BHP wspomagające pracowników w przeprowadzaniu m.in. wizyt hierarchicznych bezpieczeństwa oraz kontroli i inspekcji. Narzędzia zostały stworzone w celu digitalizacji procesu raportowania incydentów oraz pozytywnych obserwacji w obszarze bezpieczeństwa, co umożliwiło odejście od dokumentacji papierowej i znacząco ułatwiło proces raportowania.

W dedykowanej dla pracowników aplikacji wprowadzona została możliwość zgłoszenia niebezpiecznego zdarzenia zarówno w formie opisu tekstowego, jak i dokumentacji zdjęciowej. Następnie pracownik klasyfikuje zgłoszenie: identyfikuje obszar, ocenia prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia,

potencjalne skutki i inne istotne parametry. Na dalszym etapie zgłoszenie jest automatycznie przesyłane do osoby odpowiedzialnej za dany obszar, która wyznacza pracownika mającego usunąć zidentyfikowaną niezgodność.

Aplikacje, stworzone przez wewnętrzny pion IT firmy, dostępne są zarówno w tradycyjnej wersji desktopowej, jak i w wersji mobilnej, co zapewnia maksymalną dostępność i wygodę użytkownika.

**BeHaPka**



## GALA BHP

W wyrazie uznania dla działań wspierających bezpieczeństwo i świadome postawy w miejscu pracy, w październiku 2025 roku zorganizowano Galę BHP podczas której uhonorowano 43 osoby szczególnie zaangażowane w budowanie kultury bezpieczeństwa. Nagrody otrzymali m.in. liderzy centralni za skuteczne wdrażanie standardów BHP, zwycięzcy Konkursu Centralnego „Zatrzymaj się, Pomyśl, Działaj”, który reprezentował Grupę Veolia w Strefie, oraz zwycięskie zespoły Zawodów z Pierwszej Pomocy.

Wyróżniono również pracowników w kategoriach: zgłoszenia jakościowe zarejestrowane w aplikacji BeHaPka zgodnie z przyjętymi kryteriami, docenienie pracownika za zaangażowanie w inicjatywy mające wpływ na poprawę kultury bezpieczeństwa oraz nagrody dla spółek za liczbę zgłoszeń w przeliczeniu na jednego pracownika. Uhonorowano także Liderów Centrali HRMS za dotychczasową pracę na rzecz bezpieczeństwa.

## HALO! TU BEZPIECZEŃSTWO

„Halo! tu BEZPIECZEŃSTWO” – uruchomiony został cykl podcastów edukacyjnych, który w przystępnej i angażującej formie porusza zagadnienia bezpieczeństwa w różnych dziedzinach życia. Odcinki zawierają praktyczne wskazówki, rozmowy z ekspertami i gośćmi specjalnymi, a także odnoszą się do realnych zagrożeń życia codziennego, takich jak poślizgi samochodowe, wychłodzenie organizmu czy bezpieczeństwo dzieci nad wodą. Projekt

skierowany jest do pracowników firmy i ich bliskich, wzmacniając odpowiedzialne postawy także poza środowiskiem pracy.



**INNOWACJE**

# INNOWACJE

Misją Departamentu Innowacji jest rozwijanie kultury innowacyjności, zachęcającej pracowników Grupy Veolia w Polsce do generowania pomysłów i eksperymentowania. Departament zapewnia również odpowiednie zasoby i narzędzia do realizacji innowacyjnych projektów, podnoszących jakość usług w sposób zrównoważony i korzystny dla środowiska.

Jednocześnie wzmacnia konkurencyjność rynkową poprzez skuteczne testy, działania optymalizacyjne, pilotażowe wdrożenia i skalowanie sprawdzonych rozwiązań.

Dzięki monitorowaniu światowych trendów, współpracy z ekosystemem innowacji oraz przygotowywaniu nowatorskich rozwiązań z partnerami ze świata nauki i biznesu Departament stanowi źródło inspiracji i najlepszych praktyk.

## EFEKTY DZIAŁAŃ DEPARTAMENTU INNOWACJI DO ROKU 2025

**+22,56 mln PLN**

Oszczędności w wyniku działań innowacyjnych

**192**

Liczba zgłoszonych pomysłów w ramach kampanii crowdsourcingowych

**13,54 kT**

Ilość zredukowanej emisji CO<sub>2</sub>

**62**

Analiza rozwiązań zewnętrznych (startupów)

**3**

Wdrożenia zrealizowane wspólnie ze start-upami

**17**

Liczba pilotażowych wdrożeń

**Veolia wdraża innowacyjny system wykorzystujący sztuczną inteligencję do analizy obrazu z kamer CCTV w obszarze rozładunku biomasy**

Projekt, realizowany przez **Departament Innowacji we współpracy z BHP** w ramach programu Gospodarka Biomasowa Veolii w Poznaniu, automatycznie wykrywa zdarzenia niezgodne ze standardami bezpieczeństwa.

Jest to pionierskie rozwiązanie pozwala na **ciągły** monitoring i natychmiastową identyfikację zagrożeń, demonstrując zaangażowanie firmy w **cyfrową transformację i poprawę bezpieczeństwa pracy**.

## SURVEILLY

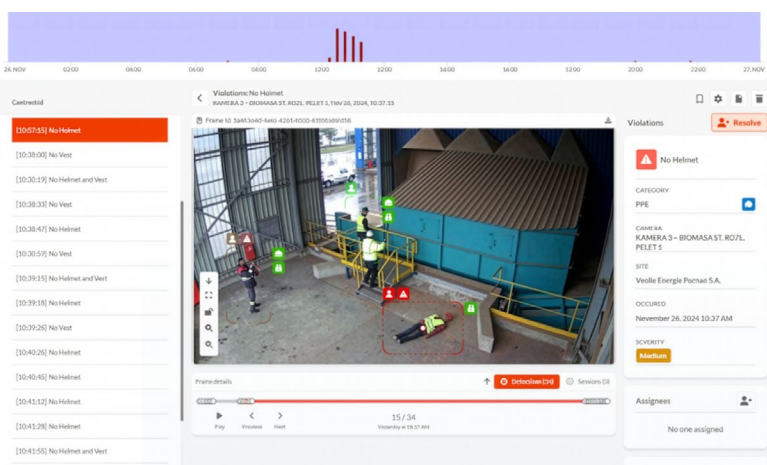
## NADZÓR DOSTAW BIOMASY

Możliwość pomiaru prędkości pojazdów, braku zatrzymania przy znaku STOP. Zbyt mała odległość od pieszego.



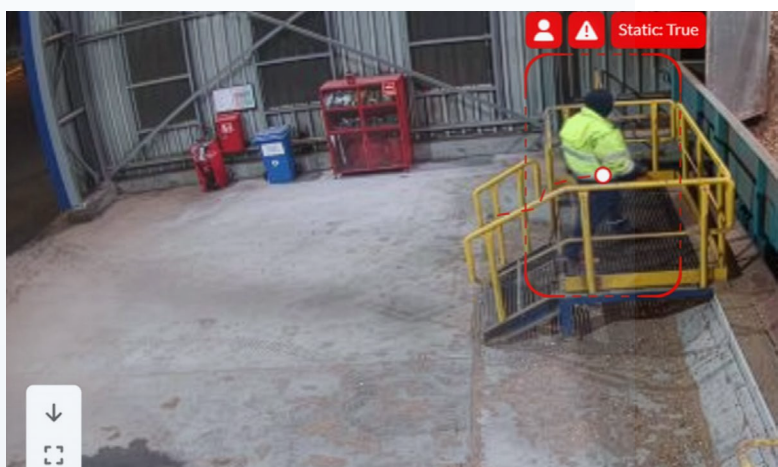
## WYKRYWANIE ZDARZEŃ HIPO (zdarzenia o wysokim potencjale wypadkowym)

Możliwość natychmiastowego alarmu do służb BHP i ratowniczych w przypadku zastrąbnięcia pracownika.



## SPRAWDZANIE WYMAGANYCH SOI (Środki Ochrony Indywidualnej)

Możliwość rejestracji braku obowiązkowych środków ochrony indywidualnej (SOI), w tym hełmu, kamizelki odblaskowej czy gogli ochronnych.



*Zdjęcia ilustrują działanie systemu.*

# CIEPŁOMAT – WĘZEL HYBRYDOWY OPCJA PROSUMENT

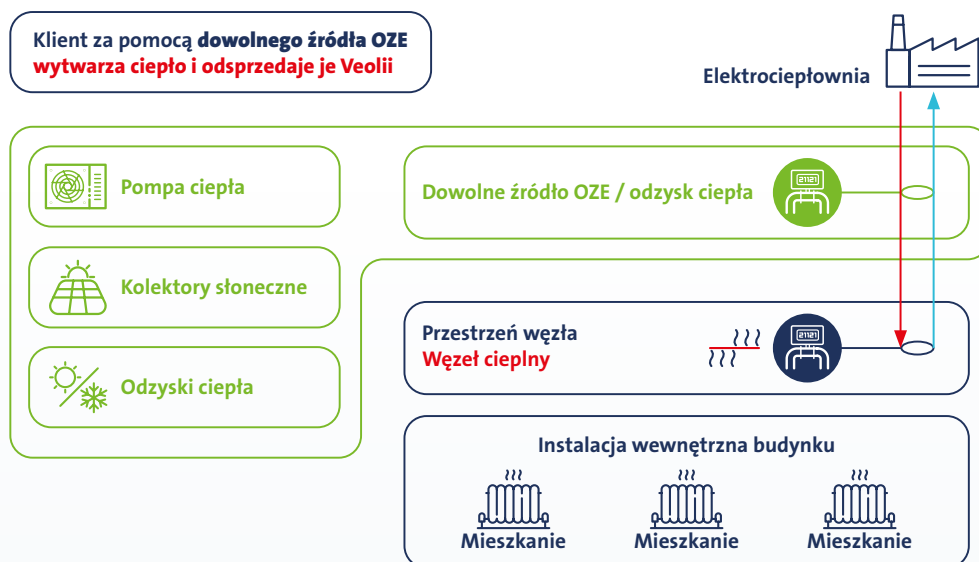


**Innowacyjny model biznesowy oferuje partnerstwo w produkcji zielonej energii**

Veolia udostępnia teren pod instalację pomp ciepła, a partnerzy otrzymują możliwość produkcji i odsprzedaży ciepła do sieci.

System gwarantuje **atrakcyjny zwrot z inwestycji poprzez 80%** udział w cenie ciepła, eliminując jednocześnie problem lokalizacji instalacji u klienta.

To efektywne rozwiązanie łączące **korzyści biznesowe z transformacją energetyczną**.



## AI W DETEKCJI WYCIEKÓW WODOCIĄGOWYCH

**Innowacyjne rozwiązanie AI wykorzystujące uczenie maszynowe oraz analizę danych w czasie rzeczywistym umożliwia szybkie i precyzyjne wykrywanie wycieków**

Wspiera efektywne zarządzanie infrastrukturą wodociągową, ogranicza straty wody oraz zwiększa niezawodność sieci.

System zapewnia kompleksowe podejście – od identyfikacji nieprawidłowości po ich analizę i wsparcie decyzji operacyjnych. Usprawnia codzienne działania eksploatacyjne, obniża koszty utrzymania i pozwala osiągnąć mierzalne oszczędności.

## POTĘGA MAŁYCH ZMIAN

Konkurs „Potęga Małych Zmian” to inicjatywa Grupy Veolia w Polsce, mająca na celu promowanie kultury innowacji i zaangażowanie pracowników w tworzenie wartościowych rozwiązań. Konkurs realizowany jest na platformie ActiVeo i obejmuje cztery kategorie: Digital (innowacje IT), Proces (usprawnienia procesów), Technologia (rozwiązania techniczne) oraz Inne (pomysły wewnętrzne).

W drugiej edycji programu zgłoszono blisko 300 pomysłów, z czego 32 wdrożono. Przełożyło się to na oszczędność 5 357 roboczogodzin, prawie 1 mln złotych oszczędności finansowych oraz ponad 4 mln złotych potencjalnego przychodu. Dodatkowo odnotowano ponad 90 korzyści niematerialnych, takich jak poprawa jakości pracy i satysfakcji pracowników.



„Potęga Małych Zmian” wzmacnia poczucie wpływu i przynależności wśród pracowników, dowodząc, że kreatywność i współpraca prowadzą do realnych, pozytywnych zmian, budując innowacyjną i zrównoważoną przyszłość Veolii.

## ROZWÓJ INNOWACYJNYCH PRODUKTÓW: PROGRAM VIMA 2.0

VIMA to nowatorski program rozwoju kompetencji w zakresie zarządzania innowacyjnymi produktami, opracowany przez departamenty Innowacji, HR i Handlu Grupy Veolia w Polsce. Koncentruje się na projektowaniu i komercjalizacji nowych produktów we współpracy z naszymi klientami.

VIMA obejmuje stacjonarne warsztaty i sesje robocze, podczas których zespoły rozwijają i wdrażają produkty pod okiem ekspertów. Program zaowocował powstaniem siedmiu zwalidowanych produktów, m.in. węzłem hybrydowym (opcja prosument/ autokonsumpcja), AI w detekcji wycieków wodociągowych czy OptiGo po niskiej stronie węzła, które obecnie znajdują się w fazie pilotażowych wdrożeń u klientów.



**Veolia  
Innovation  
Manager  
Academy**

Szkolenia w ramach VIMA obejmują m.in. modelowanie biznesowe, customer discovery, analizę rynku, projektowanie roadmapy produktu, modelowanie finansowe oraz tworzenie oferty handlowej. Program wyróżnia się wykorzystaniem różnorodnych kompetencji zespołów (ponad 300 lat łącznego doświadczenia), co udowadnia siłę współpracy i przedsiębiorczości w Veolii.

# PROGRAM OTWARTYCH INNOWACJI – WSPÓŁPRACA ZE STARTUPAMI – PROGRAMY INNOWACYJNE WOKÓŁ GREEN TECH

Veolia aktywnie współpracuje ze startupami w ramach Programu Otwartych Innowacji, wspierając rozwój innowacyjnych technologii w obszarach energii, wody i odpadów. Ta partnerska wymiana wiedzy i doświadczeń przynosi obopólne korzyści, umożliwiając testowanie nowych rozwiązań w środowisku biznesowym. Wdrożone procesy pozwalają na automatyzację i optymalizację działań,

a także na rozwój produktów zgodnych z ideą efektywności energetycznej oraz dbałości o zasoby naturalne. Wspólnie budujemy ekosystem innowacji, wspierając zrównoważoną transformację i nowoczesne podejście do wyzwań środowiskowych.

## VIMA 2.0 PRODUKTY

- **AQS – Air Quality Solutions**  
Instytut Centrum Zdrowia Matki Polki
- **Alokacja Kosztów Ciepła**
- **Węzeł hybrydowy – opcja prosument**  
SKANSKA
- **OptiGo**  
Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Staszica w Gorzowie Wielkopolskim
- **Węzeł hybrydowy – opcja autokonsumpcja**  
RSM Bawełna
- **AI w detekcji wycieków wodociągowych**  
PWiK Tarnowskie Góry
- **Efektywność energetyczna w oczyszczalni ścieków skorelowana z zakupem energii z rynku spot**  
PWiK Tarnowskie Góry

## FORUM INNOWATORÓW VEOLII

To druga edycja corocznej konferencji organizowanej przez Departament Innowacji. Wzięło w niej udział ok. 200 innowatorów z całej Grupy Veolia w Polsce. Program wydarzenia objął warsztaty kreatywne, podsumowanie programu VIMA 2.0 oraz oficjalną Galę Innowatorów, podczas której wyróżniono 10 najbardziej zaangażowanych w innowacje osób w Grupie. W ramach konferencji odbyły się także targi innowacji, będące okazją do zaprezentowania projektów wdrażanych w Grupie Veolia, a także ponad 20 startupów,



które przedstawiły konkretne rozwiązania. To wydarzenie jest istotnym elementem budowania kultury innowacji w Grupie, wymiany wiedzy między spółkami oraz inspiracją do realizacji kolejnych wdrożeń.

## DNI KREATYWNOŚCI

W ramach obchodów Światowego Dnia Kreatywności i Innowacji Grupa Veolia w Polsce organizuje wydarzenia promujące innowacyjne myślenie i wymianę dobrych praktyk. W tegorocznej edycji, skupionej na życiu i pracy Leonarda da Vinci, wzięło udział blisko 300

pracowników w czterech lokalizacjach. Inicjatywa ta sprzyja rozwijaniu kreatywności, wymianie wiedzy oraz nawiązywaniu współpracy między spółkami, co podkreśla obecność członków zarządów podczas wydarzenia.

## MISTRZOWIE INNOWACJI

Program „Mistrzowie Innowacji” to autorska inicjatywa Grupy Veolia w Polsce skierowana do pracowników operacyjnych, mająca na celu skuteczne wprowadzanie zmian i innowacji w organizacji poprzez zjazdy, wizyty studyjne i warsztaty rozwijające kompetencje projektowe. W pierwszej edycji 31 uczestników z 9 spółek Grupy pracowało w zespołach nad pięcioma projektami usprawniającymi

funkcjonowanie firmy, w tym nad wykorzystaniem instalacji elektrycznych w węzłach, systemami przedpłatowymi dla ciepłownictwa oraz ograniczeniem strat ciepła i energii. Inicjatywa pokazuje, że każdy pracownik ma realny wpływ na zmiany w organizacji, a najlepsze projekty są oceniane pod kątem gotowości do wdrożenia.



# **ETYKA I COMPLIANCE**

# ETYKA I COMPLIANCE

## Grupa Veolia na świecie

## Cel na 2027 rok

**88%**

respondentów w badaniu zaangażowania odpowiedziało pozytywnie na pytanie: „Czy wartości i etyka Veolii są stosowane w mojej jednostce?”



**83%**

**38 259**

pracowników odbyło szkolenie e-learningowe dotyczące przeciwdziałaniu korupcji, konfliktom interesów, praktykom antykonkurencyjnym oraz planu należytej staranności

## CZYTELNE ZASADY ETYCZNE

Obszar zarządzania stanowi fundament odpowiedzialnego prowadzenia biznesu w Grupie Veolia, obejmując kompleksowy system etyki, compliance i nadzoru nad łańcuchem dostaw. Grupa buduje kulturę integralności opartą na jasnych wartościach i standardach postępowania, które są wdrażane na wszystkich poziomach organizacji.

Etyka jest kwestią o strategicznym znaczeniu dla Veolii. Nasza reputacja i wizerunek zależą w dużej mierze od zdolności do działania zgodnie z wartościami, które staramy się promować zarówno wewnątrz, jak i wobec swoich partnerów.

Podstawowe wartości Grupy zostały opisane w Kodeksie Etyki, który wskazuje wspólne dla wszystkich pracowników zasady postępowania w codziennej pracy.



## COMPLIANCE

wartości | transparentność | zaufanie

\* Dane za rok 2025

Grupa Veolia, kierując się „Naszym Celem” z 18 kwietnia 2019 roku oraz wyznawanymi wartościami, promuje Kodeks Etyki jako wzorzec zachowań dla pracowników we wszystkich krajach działalności. Dokument ten służy promowaniu wartości zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach z interesariusza-



### KONSTYTUCJA GRUPY VEOLIA

Działając jako grupa kapitałowa przyjęliśmy Konstytucję Grupy Veolia w Polsce. Jest to nadrzędny dokument definiujący ramy funkcjonowania wszystkich podmiotów w strukturze Grupy. Określa kluczowe zasady współpracy między spółkami oraz mechanizmy podejmowania decyzji, zapewniając jednocześnie efektywną realizację wspólnych celów strategicznych. Konstytucja wprowadza zasadę wspólnoty interesów, harmonijnie łącząc działania poszczególnych spółek z szerszą perspektywą rozwoju całej Grupy. Dzięki precyzyjnemu określeniu kompetencji i odpowiedzialności na różnych szczeblach zarządzania, umożliwi sprawne funkcjonowanie Grupy jako jednolitego organizmu gospodarczego, przy jednoczesnym zachowaniu autonomii prawnej każdej ze spółek.

mi, a także zapobieganiu ryzykom prawnym i reputacyjnym.

Kodeks opiera się na pięciu kluczowych wartościach, które stanowią podstawę działania Grupy Veolia:

- **odpowiedzialność** – aktywne uczestnictwo w zrównoważonym rozwoju, dbałość o poprawę warunków życia i ochronę środowiska, rozwój kwalifikacji oraz bezpieczeństwo pracowników i instalacji;
- **solidarność** – działalność rozumiana jako obowiązek społeczny, służąca wspólnym interesom i poszukiwaniu najlepszych rozwiązań dla ludności;
- **szacunek** – przestrzeganie prawa, zasad Grupy, równość zawodowa, dbałość o godność pracowników, poszanowanie różnorodności i inkluzywność oraz zero tolerancji dla korupcji;
- **innowacyjność** – badania i innowacje kluczowe dla skutecznych rozwiązań dla klientów, środowiska i społeczeństwa, a także podnoszenia efektywności usług;
- **orientacja na klienta** – przejrzystość i etyka w budowaniu trwałych relacji opartych na zaufaniu, uczciwości, wzajemnym poszanowaniu i braku dyskryminacji.

## KODEKS ANTYKORUPCYJNY GRUPY VEOLIA

- Wdrożyliśmy Kodeks Antykorupcyjny.
- Udostępniliśmy wewnętrzny system zgłaszania nieprawidłowości.
- Mapujemy ryzyka korupcyjne.
- Oceniamy naszych partnerów biznesowych i niebiznesowych.
- Wprowadziliśmy procedury księgowe.
- Szkolimy wszystkich pracowników.

Kodeks Antykorupcyjny Grupy Veolia określa zasady uczciwego i lojalnego postępowania we wszystkich obszarach biznesowych, wspiera zwalczanie korupcji i służy zapewnieniu zgodności działań z aktualnymi przepisami. Obowiązuje on wszystkie spółki Grupy na całym świecie oraz wszystkich pracowników i osoby działające w jej imieniu. Dokument surowo zabrania korupcji czynnej i biernej oraz konfliktów interesów, a także reguluje kwestie związane z prezentami, zaproszeniami, lobbingsiem i sponsoringiem. Podkreśla również wagę zgłaszania nieprawidłowości, gwarantując przy tym poufność i ochronę sygnalistów.

**W 2025 roku zakończyliśmy wdrożenie standardu antykorupcyjnego ISO 37001 we wszystkich spółkach Grupy Veolia w Polsce.** Jest to element realizacji jednolitego standardu com-

pliance i stanowi odpowiedź na wymogi francuskiej ustawy SAPIN II, której Grupa podlega jako holding z kapitałem francuskim. System ten, mający na celu zapewnienie wysokiej jakości rozwiązań w obszarze ładu korporacyjnego i zarządzania ryzykiem korupcyjnym, podlega zewnętrznej certyfikacji.



## ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI W GRUPIE VEOLIA W POLSCE

W Grupie Veolia w Polsce działa system zgłaszania nieprawidłowości, obsługiwany przez pełnomocników ds. rozpatrywania zgłoszeń. Pełnią oni rolę niezależnych i zaufanych punktów kontaktowych dla pracowników i partnerów biznesowych, umożliwiając im bezpieczne

zgłaszanie informacji o naruszeniach. Zgłoszenia pozostają poufne, z możliwością zachowania anonimowości, a postępowanie wyjaśniające prowadzone jest zgodnie z wewnętrznymi zasadami.

## KANAŁY ZGŁOSZEŃ

Kanały zapewniające kontakt z pełnomocnikiem ds. rozpatrywania zgłoszeń:

- platforma internetowa sygnalista Veolia,
- osobiste spotkanie z pełnomocnikiem ds. rozpatrywania zgłoszeń,
- pisemny kontakt na adres pełnomocnika ds. rozpatrywania zgłoszeń,
- kontakt drogą elektroniczną na adres: **sygnalista@veolia.com**.



## OCHRONA PRAW CZŁOWIEKA

Veolia utworzyła w centrali w Paryżu wewnętrzny Komitet ds. praw człowieka, który koordynuje politykę i plan działania dotyczący procesów i stosowanych praktyk.

Veolia zidentyfikowała osiem kluczowych obszarów, które podlegają szczególnemu zainteresowaniu i trosce:

- poszanowanie praw społeczności, w których spółki prowadzą działalność:
  - prawo do bezpiecznego środowiska i ochrony zasobów,
  - prawo do wody i urządzeń sanitarnych,
  - prawo społeczności do lokalnych sposobów życia;

- poszanowanie podstawowych praw pracowniczych:

- eliminacja pracy przymusowej,
- zniesienie pracy dzieci,
- eliminacja dyskryminacji,
- promowanie wolności zrzeszania się i negocjacji zbiorowych,
- prawo do pracy w zdrowym i bezpiecznym środowisku.

Veolia oczekuje również, że jej partnerzy biznesowi będą przestrzegać praw człowieka. Przestrzeganie praw człowieka oraz zakazu pracy przymusowej stanowi fundamentalny obowiązek wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa i nie jest traktowane jako element dobrowolnych działań w obszarze zrównoważonego rozwoju.

## OBOWIĄZEK NALEŻYTEJ STARANNOŚCI

Zaangażowanie Veolii w etykę i zgodność jest częścią szerszej dynamiki społecznej, w której rosnąca liczba interesariuszy kwestionuje pozafinansowe wyniki firm. Wdrożony Plan Należytej Staranności Veolii szczegółowo opisuje podejście Grupy do francuskiej ustawy nr 2017–399, koncentrującej się na identyfikacji i zapobieganiu poważnym wpływom na prawa człowieka, zdrowie i bezpieczeństwo ludzi oraz środowisko. Dokument przedstawia mapę ryzyka, system oceny spółek zależnych, dostawców i podwykonawców, procedury zgłaszania nieprawidłowości, plany działania oraz system monitorowania i oceny.

Ryzyka są klasyfikowane według trzech poziomów priorytetu działania: P1 (bardzo wysoki), P2 (wysoki) i P3 (priorytet).

W zakresie Praw człowieka i podstawowych wolności, najwyższy priorytet działania (P1) ma ryzyko nielegalnego zatrudnienia.

W obszarze Zdrowia i bezpieczeństwa, priorytetem P1 są Priorytetowe działania wysokiego ryzyka (dotyczące poruszania się w miejscu pracy, prac na wysokościach i zabezpieczania instalacji) oraz Zagrożenia psychospołeczne.

Dla obszaru Środowisko, ryzyka Zagrożenia dla bioróżnorodności oraz zasobów wodnych i morskich oraz Zrzuty i emisje mają wysoki priorytet działania (P2).

Veolia wdrożyła procedury regularnej oceny w celu monitorowania wyników w zakresie praw człowieka, środowiska oraz zdrowia i bezpieczeństwa zarówno w spółkach zależnych, jak i w łańcuchu dostaw.

Veolia kontynuuje zaangażowanie w ciągłe doskonalenie i przejrzystość w zakresie należytej staranności, wzmacniając procesy zarządzania ryzykiem oraz promując kulturę szacunku i odpowiedzialności we wszystkich obszarach swojej działalności.



**PLAN NALEŻYTEJ STARANNOŚCI**



# FUNDACJA VEOLIA

## MANIFEST FUNDACJI

### Misją założonej w 2015 r. Fundacji Veolia Polska jest wsparcie miast w transformacji ekologicznej

Jest ona realizowana przez przez inspirowanie projektowanie i wdrażanie projektów w trzech obszarach:



ENERGIA



GOSPODARKA  
OBIEGU  
ZAMKNIĘTEGO



WODA

Dotychczasowe działania fundacji objęły:

ponad

**1 000 000**

beneficjentów

ponad

**80**

zrealizowanych programów i projektów

**75**

instytucji i organizacji partnerskich

#### STRATEGIA FUNDACJI VEOLIA POLSKA 2025–2027

Fundacja Veolia odpowiada na współczesne wyzwania miast – kryzys klimatyczny, problemy wodne, rosnące wymagania regulacyjne (ESG), presję na efektywność energetyczną i odpadową, a także oczekiwania mieszkańców wobec działań firm. W tym zmieniającym się otoczeniu potrzebne są nie tylko działania zrównoważone, ale regeneracyjne – przywracające równowagę środowiskową i społeczną.

Misją Fundacji jest inspirowanie, projektowanie i wspieranie transformacji ekologicznej miast – w trzech kluczowych obszarach: energia, woda, odpady. Celem jest, by każde miasto, w którym działa Grupa Veolia, świadomie wdrażało rozwiązania przyjazne środowisku i społecznościom lokalnym.

#### Cele strategiczne:

- 1. Edukacja klimatyczna i energetyczna**
- 2. Wsparcie społeczności lokalnych**
- 3. Rozwój wolontariatu pracowniczego**
- 4. Budowa długoterminowych partnerstw**
- 5. Wsparcie projektów inwestycyjnych Veolii**

**FUNDACJA REALIZUJE SWOJĄ MISJĘ POPRZEZ:**

## PROJEKTY ZEWNĘTRZNE

Projekty, które koncentrują się na kluczowych obszarach Veolii: energii, wodzie i odpadach oraz projekty dostosowywane do naszych interesariuszy: m.in. lokalnej społeczności, samorządów.



## PROJEKTY PRACOWNICZE

Projekty wspierające mają charakter elastyczny i są dostosowywane do bieżących potrzeb otoczenia oraz oczekiwań naszych interesariuszy.




### KLUCZOWE DZIAŁANIA 2025




# WSPÓLNIE DLA REGIONU

## Konkurs grantowy dla organizacji społecznych



 cała Polska

 od stycznia 2025 r.

EDUKACJA ŚRODOWISKOWA, GOZ

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIAST  
I SPOŁECZNOŚCI

WSPARCIE WIZERUNKU VEOLIA

### NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY:

- **60 grantów po 20 tys. zł** – dla najlepszych zgłoszonych projektów,
- łącznie **1,3 mln zł** na granty,
- konkurs otwarty – **ogólnopolski**,
- nabór w platformie ActiVeo,
- 70% puli środków jest zarezerwowane dla projektów zgłaszanych z terenów biznesowej aktywności Grupy Veolia w Polsce.

### REZULTATY EDYCJI W 2025:

**464**  
zgłoszenia

**65**  
wybranych projektów

**1,3 mln zł**  
na granty


**730 000**  
beneficjentów




Konkurs grantowy na projekty społeczne dla organizacji, lokalnych fundacji, stowarzyszeń, a także instytucji edukacyjnych, kulturalnych oraz jednostek samorządu terytorialnego i spółdzielni mieszkaniowych.

Głównym jego celem jest wspieranie lokalnych społeczności zlokalizowanych wokół podmiotów Grupy Veolia w Polsce w realizacji projektów społecznych z obszarów energii, wody i odpadów.

# AKCELERATOR EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ

 cała Polska

 od czerwca 2024

EDUKACJA ŚRODOWISKOWA

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIAST  
I SPOŁECZNOŚCI

WSPARCIE WIZERUNKU VEOLIA

## NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY:

- Długoterminowym celem projektu jest **poprawa efektywności energetycznej budynków** oraz **edukacja dla jednostek samorządu terytorialnego i spółdzielni mieszkaniowych** w zakresie korzyści wynikających z termomodernizacji.
- Uczestnicy otrzymują dostęp do wiedzy ekspertów dzięki udziałowi w webinarach i warsztatach.
- Projekt przygotowuje uczestników do pozyskiwania funduszy – otrzymują oni audyty, plany działań oraz informacje o naborach do programów.
- Raport z gotowymi rekomendacjami dla budynków ułatwia planowanie inwestycji modernizacyjnych,
- Szansa na wzmocnienie wizerunku miasta – aktywne działania w zakresie efektywności energetycznej budują pozytywny obraz samorządu wśród mieszkańców i instytucji.



Projekt w obszarze ENERGIA, wspierający strategię Fundacji i Grupy Veolia poprzez edukację w zakresie efektywności energetycznej i zrównoważonego zarządzania energią dla jednostek samorządu terytorialnego oraz spółdzielni mieszkaniowych.

**Program realizowany we współpracy ze Stowarzyszeniem im. prof. Żmijewskiego.**

## REZULTATY EDYCJI W 2025:

**90**  
przedstawicieli JST w obszarze efektywności energetycznej

**12**  
audytów energetycznych w budynkach publicznych w 6 miastach

## projekt pilotażowy

zrealizowano w Poznaniu i Łodzi, a w warsztatach stacjonarnych wzięły udział 24 osoby

# PROGRAM PARTNERSHIP CARE

## Pilotaż na bazie współpracy z Fundacją Ronalda McDonalda

### KORZYŚCI

- budowanie długotrwałych partnerstw, gdzie możliwa jest realizacja strategii Veolii w obszarach energia, woda, odpady oraz zastosowanie rozwiązań Veolii;
- realizacja misji CSR-owej z możliwością przełożenia jej na efekty marketingowe i wizerunkowe;
- sektorowe referencje biznesowe.

### GRUPY DOCELOWE

- fundacje i NGO,
- jednostki samorządu terytorialnego (JST) – wsparcie lokalnych strategii ekologicznych i społecznych,
- szkoły i uczelnie,
- podmioty medyczne – wsparcie zdrowia i efektywności zarządzania zasobami.

### BENEFICJENCI

- Grupa Veolia,
- podmiot obdarowany.



Partnership CARE to program mający na celu **budowanie długoterminowej współpracy z kluczowymi partnerami Veolii w Polsce**, u których wdrożone zostały **rozwiązania Grupy Veolia** i z którymi mamy wspólne wartości. Ma na celu **długofalową opiekę podonacyjną w celu zwiększenia wpływu społecznego oraz korzyści wizerunkowe dla obu stron**.


Przykładem takiego partnerstwa jest współpraca **Fundacji Veolia z Fundacją Ronalda McDonalda**, prowadząca domy dla rodzin hospitalizowanych dzieci wymagających długiego leczenia. Łączymy tu naszą technologię chłodzenia i ogrzewania z ideą zrównoważonych domów tworzonych przez Fundację.


Realizujemy także wolontariat pracownicy, nasadzenia roślinności czy wspieramy projekty profilaktyki onkologicznej.



# RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ WOŁONTARIAT PRACOWNICZY



 cała Polska

 od 2025 roku

EDUKACJA ŚRODOWISKOWA

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIAST  
I SPOŁECZNOŚCI

WSPARCIE WIZERUNKU VEOLIA

## NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY:

Pracownicy Grupy Veolia w Polsce mogą otrzymać wsparcie na realizację różnorodnych działań:

- **edukacyjnych** o transformacji energetycznej, GOZ i zmianach technologicznych;
- **pomocowych**, społecznych, dotyczących wsparcia rodzin, dzieci i seniorów;
- dotyczących **ochrony środowiska**, bioróżnorodności oraz działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

## EDYCJA W 2025 ROKU:

**34**  
zrealizowane projekty

**350**  
wolontariuszy

**4.8/5**  
ogólna ocena satysfakcji liderów projektów

**168 000 zł**  
na dofinansowanie projektów

**2 380**  
godzin wolontariatu

ponad **4 000**  
beneficjentów



Konkurs grantowy dla pracowników i pracowniczek Veolii, w którym można zdobyć środki na realizację własnego projektu społecznego do 5 000 PLN.

Uczestnicy zyskują możliwość wykorzystania dnia wolnego na wolontariat, rozwój osobisty i zawodowy poprzez nabywanie nowych umiejętności, zdobywanie doświadczeń oraz budowanie relacji, a także satysfakcję z realnego wpływu na życie innych.

### **Informacja o raporcie**

Niniejsza publikacja stanowi zestawienie głównych informacji o podejściu do zagadnień zrównoważonego rozwoju i ESG w Grupie Veolia w Polsce i na świecie. Pełne zestawienie informacji z tego zakresu zostało ujęte na poziomie całej Grupy Veolia w dokumencie pt. „Universal Registration Document 2025”. Jest on dostępny [TUTAJ](#) i jest on zgodny z zasadami raportowania według unijnego standardu ESRS oraz Dyrektywy CSRD.

